

# ELITINERANTE

ABRIL 2012

BOLETÍN INFORMATIVO DE LOS MUSEOS COLOMBIANOS



# MUSEO AEROESPACIAL COLOMBIANO



OH -12 Raven

La Fuerza Aérea Colombiana, consciente de su deber como garante y líder en la preservación del legado aeronáutico de la nación, creó en 1968 el primer Museo Aeronáutico del país, ubicado en las instalaciones del antiguo Aeropuerto de Techo, que fue hasta 1979 la sede del Escuadrón de Transporte.

El Museo fue dotado con diversos tipos de aeronaves que habían salido del servicio, pero que se conservaban en perfecto estado. Los antiguos hangares fueron acondicionados como salas de exhibición, en donde una interesante colección de cuadros, fotografías, réplicas de aeronaves, elementos aeronáuticos y espaciales acercaron al público al mundo de la aviación.

Cuatro años más tarde, el Museo estaba en crisis. No se contaba con personal idóneo para la administración y desarrollo de este centro cultural y algunas de las colecciones se habían deteriorado o se prestado. Debido a esto, se optó por trasladar las aeronaves a predios del Comando Aéreo de Transporte Militar (Catam) y algunos cuadros y modelos a escala fueron enviados al Cuartel General del Comando Fuerza Aérea, donde aún hoy se conservan.

Pero el sueño no murió. En 1981 se creó, en la Escuela Militar de Aviación en Cali, la Casa Museo, acondicionando una bella construcción que sirviera de casa comando en los inicios de la Unidad, auténtico patrimonio arquitectónico de la Escuela y de la ciudad.



*P 47 Thunderbolt*

En 1998, el comandante de la Fuerza Aérea, general Héctor Fabio Velasco Chávez, conocedor y estudioso de la historia militar, apoyó el proyecto del mayor Forero y de la Academia. En 1999, el antiguo despacho de aeronaves de Catam fue remodelado y acondicionado, a un costo de 88 millones de pesos, para convertirse en la primera sede del Museo Aeroespacial Colombiano. El 14 de abril de 2001 se abrieron las puertas al público.

Uno de los logros más importantes ha sido conformar el Centro de Investigaciones Histórico-Aeronáuticas de la Fuerza Aérea (CIHFA), único en las Fuerzas Militares de Colombia, que cuenta con dos historiadores profesionales.

El propósito del CIHFA es complementar el proceso de desarrollo de la doctrina institucional a través del estudio y análisis histórico de las operaciones aéreas y de las actividades institucionales. Además, es un elemento fundamental para el desarrollo del Museo, ya que se convierte en fuente de consulta para quienes deseen o necesiten conocer sobre el devenir aeronáutico nacional. Por ello, se encarga de registrar, clasificar, archivar, preservar y manejar la documentación histórica, así como el material fotográfico de la aviación nacional.

Entre los proyectos del Museo está la creación de una Fundación o Asociación de Amigos del Museo y del Centro Histórico, la creación de un programa de visitas para niños y jóvenes de bajos recursos provenientes de otras ciudades, la conformación de la primera biblioteca aeronáutica del país y la consolidación de la red de museos militares

### **Dirección y contacto**

Base Aérea Catam, Aeropuerto El Dorado // Bogotá  
Teléfono: +57 (1) 439 7800, ext. 2065 / 2066  
[www.museofac.mil.co](http://www.museofac.mil.co) // [www.fac.mil.co](http://www.fac.mil.co) // [cofac.facim.museo@fac.mil.co](mailto:cofac.facim.museo@fac.mil.co)

# EN LA AGENDA

## Exposición Luis Camnitzer

Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia // Hasta el 30 de junio de 2012



En colaboración con la Colección Daros Latinoamérica, el Museo de Arte de la Universidad Nacional presenta la exposición individual de Luis Camnitzer, muestra centrada en el arte conceptual y en hacer conocer en detalle la obra de Camnitzer por parte del público colombiano.

Luis Camnitzer fue hasta hace muy poco un desconocido para los seguidores del arte conceptual. Sin embargo, podría considerarse una de las figuras clave del

mundo del arte de la segunda mitad del siglo XX. Esta exposición en solitario, con unas 70 piezas creadas por el artista uruguayo entre 1966 y la actualidad, ofrece a los visitantes una perspectiva cercana de su obra.

La Colección Daros Latinoamérica cuenta con la mayor colección institucional de obra de Camnitzer de todo el mundo, y precisamente a partir de esta se armó la exhaustiva muestra, que previamente fue presentada en Zúrich. Los visitantes están invitados a una exhibición pirotécnica de inteligencia: un conjunto con una coherencia y unos principios fuera de lo común, que hace gala, al mismo tiempo, de un encanto disoluto y una madurez poética.

Luis Camnitzer nació en Alemania en 1937, creció en Montevideo, y vive y trabaja en New York desde 1964. Dejó huella internacionalmente no sólo como artista, sino también como crítico, educador y teórico del arte. Afín en lo formal al movimiento conceptual estadounidense de las décadas de 1960 y 1970, Camnitzer desarrolló a lo largo de los últimos 50 años, una producción esencialmente autónoma y diferenciada sin lugar a dudas de la de sus colegas de los Estados Unidos por su detallismo fruto de una intensa observación, su ingenio mordaz, sus cualidades lúdico-líricas y su polivalencia irónicamente metafórica, así como por su firme compromiso sociopolítico.

Carrera 45 No. 26-85, Edificio León de Greiff // Bogotá

+57 (1) 316 5000, ext. 1760

[dircultura@unal.edu.co](mailto:dircultura@unal.edu.co)

[http://www.divulgacion.unal.edu.co/museo\\_de\\_arte/2012/luis\\_camnitzer.html](http://www.divulgacion.unal.edu.co/museo_de_arte/2012/luis_camnitzer.html)

## Viacrucis: La pasión de Cristo

Museo de Antioquia // Hasta el 8 de agosto de 2012



Desde hace 12 años, Fernando Botero no tenía una exposición individual en Medellín. Para celebrar su cumpleaños número 80, regresa a su ciudad natal con Viacrucis: La pasión de Cristo, una muestra compuesta por 27 óleos a gran escala y 33 dibujos recientes, que se presentan por primera vez en Colombia.

En esta exposición se puede apreciar el estudio dedicado y el amor por los primitivos italianos de la primera mitad del siglo XV del

maestro Botero, al igual que por los pintores del Renacimiento.

Muchos artistas han pintado el viacrucis en escenarios con fortalezas medievales y paisajes de colinas, y ahora Botero adopta el tema desde contextos que incluyen Manhattan o los pueblos antioqueños; sin embargo, permanece fiel a los eventos de la historia de Cristo y ha impregnado las obras de su visión singular de la expresión de la emoción humana.

Carrera 52 No. 52-43 // Medellín  
+57 (4) 251 3636  
[www.museodeantioquia.net](http://www.museodeantioquia.net)

## The Holy Beauty Project

Museo Iglesia Santa Clara // Hasta el 20 de mayo de 2012



La artista colombiana Rossina Bossio, cuyo trabajo ha sido reseñado por los medios en París, Rennes, Nueva York, Londres, Toronto, México, Buenos Aires y Colombia, por primera vez presenta una producción artística realizada específicamente para un espacio de exposición: el Museo Iglesia Santa Clara. Esta iglesia, joya del patrimonio cultural colombiano con 365 años de historia, se convierte en el escenario ideal para presentar *The Holy Beauty Project*, que consta de una serie multimedia, con

un video performance y 17 pinturas, que reflexiona sobre la iconografía sagrada femenina, controvirtiendo los valores morales que encarna la mujer desde el arte religioso colonial hasta los imaginarios colectivos contemporáneos sobre la belleza.

Carrera 8 No. 8-91 // Bogotá  
+57 (1) 341 6017

## Exposición Luis Caballero

Museo Rayo // Hasta el 18 de mayo de 2012



Hasta el 18 de mayo, el Museo Rayo presentará una exposición del artista bogotano, Luis Caballero (1943-1995). La muestra consiste en pinturas al óleo, sanguinas, carboncillos y tintas sobre diferentes soportes y de diferentes formatos, de diferentes momentos de la producción del artista. Las obras, prestadas por Beatriz Caballero, su hermana, son representativas de la gran fuerza creativa de Caballero y del desarrollo de su temática predilecta, el desnudo masculino. Las figuras

entrelazadas, en movimiento o en reposo, dibujadas o pintadas con un dominio y una pasión que rivaliza con maestros como Goy y Géricault, no dejan de ser contemporáneas. Expresan una actitud hacia el cuerpo que refleja la liberación de tabúes todavía vigentes en los sesenta.

Calle 8° No. 8-53, Roldanillo // Valle del Cauca

+57 (2) 229 8623

Fax: +57 (2) 229 7290

[info@museorayo.co](mailto:info@museorayo.co) // [museomarayo@yahoo.com](mailto:museomarayo@yahoo.com)

[www.museorayo.co](http://www.museorayo.co)



### Siga, ésta es su casa

Mes a mes, **Siga, ésta es su casa** se consolida como una jornada para el disfrute de los valores del patrimonio cultural por parte de la ciudadanía bogotana. Y qué mejor oportunidad que, de manera gratuita o con promociones especiales, **más de 35 museos e instituciones culturales** ofrecen a todos los habitantes de Bogotá el último domingo del mes.

# FORMACIÓN

## 41° Encuentro ADIMRA / Corrientes, Argentina

11 y 12 de mayo de 2012

Informes

Patricia Tesoriere

[museoviasnavigables@hotmail.com.ar](mailto:museoviasnavigables@hotmail.com.ar)

Galpones, silos, depósitos, plantas fabriles. Mega espacios urbanos que al perder el uso se convierten en islotes despojados y solitarios a la espera de cobrar un nuevo significado que los reintegre al paisaje de la ciudad. Muchos de ellos fueron intervenidos y convertidos en museo.

La tarea de gestión de las colecciones, los recorridos y los discursos museográficos en estos espacios requieren adecuaciones y estrategias específicas vinculadas a su naturaleza y dimensiones.

Más información: [www.adimra.org](http://www.adimra.org)

# MUSEOS PARA GENTE IRRACIONAL

**Reinaldo Niebles**  
Psicólogo y asesor de proyectos  
educativos para museos

## Para empezar: Tres cucharadas de crisis narcisistas

Algunos autores han sugerido que la humanidad ha tenido varias crisis narcisistas. Ese momento terrible en el que descubrimos evidencia contundente que nos aleja de nuestra preciada pero probablemente inadecuada autoimagen y nos hace enfrentar nuevas realidades que generalmente nos desclasan. Quizá la primera de ellas llegó de la mano de Galileo Galilei (1564-1642), quien burló la hoguera a pesar de habernos sacado del centro del universo en el que nos había puesto la Iglesia católica, y nos relegó a lo que más tarde Sagan llamaría “un punto azul pálido”. Otra crisis narcisista ciertamente fue gerenciada por Darwin (1809-1882). Sea Darwin o no el autor de las ideas básicas de la selección natural, es un buen representante de quienes pensaron en lo que fue una serie de mecanismos lo que nos permitió arrastrarnos desde una charca a lo que somos hoy, y no la mano generosa de Dios moldeando su propia imagen y semejanza. Una tercera crisis a nuestro amor propio vendría de una idea exótica de un tipo exótico. Freud (1856-1939) sugirió una idea radical cuyos alcances apenas comenzamos a entender: no somos nosotros quienes llevamos las riendas de nuestros deseos. Las ideas de Freud, que

infortunadamente carecían de lo que hoy consideraríamos un fundamento empírico serio, se resumen en una compleja frase de Schopenhauer más tarde parafraseada por Einstein: “Un hombre puede hacer lo que quiera pero no desear lo que quiere”.

Estamos así ante un ser humano que vive en cualquier parte del universo, tiene ancestros evolutivos poco glamorosos y está fuera del control de sus deseos.

Una visión del hombre ciertamente lejana del ideal perfectamente resumido en el Hamlet de Shakespeare: “¡Qué obra maestra es el hombre! ¡Cuán noble es su razón! ¡Cuán infinito en facultades! En su forma y movimiento, ¡cuán expresivo y maravilloso! En sus acciones, ¡qué parecido a un ángel! En su inteligencia, ¡qué semejante a un dios! ¡La maravilla del mundo! ¡El arquetipo de los seres!”.

Vivamos o no en un arrabal del universo, o seamos o no la perfecta creación de Dios, en este texto nos interesa especialmente la intuición de Freud sobre nuestra faceta irracional. Esta intuición ha cobrado una relevancia especial debido a que los hallazgos de las ciencias cognitivas en los últimos 50 años han sugerido justamente que la mente humana está lejos del ideal del racionalismo.

De visita

En la agenda

Formación

Conversaciones

El Perfil

Clasificados



Ahora ya no son sólo intuiciones freudianas, hay sólida evidencia para una nueva visión de la mente. Esta nueva visión de la mente, fuertemente apalancada por cantidades ingentes de investigación en neurociencias y cognición, supone desafíos inéditos a quienes conciben, diseñan y producen experiencias de aprendizaje en contextos formales e informales. Desafíos que debido a la enorme inercia de nuestras concepciones anteriores, las instituciones demorarán en abrazar, a menos que se gestionen exploraciones, experimentos y rompimientos desde la manera como se concibe la mente del público, usuarios o visitantes, hasta los elementos interpretativos y de montaje en nuestras exhibiciones.

sistemas con cinturones de seguridad. El diseño de exhibiciones, recursos educativos, etc., parten del supuesto de una mente racional que quiere leer, quiere aprender, quiere respetar la reglas y dispositivos. Como lo sabe cualquiera que haya estado en cualquier posición en el equipo de cualquier museo o centro de educación informal, nada hay más cotidiano que lidiar con la conducta frenética y apática.

### Nuestra mente irracional al vuelo

El hallazgo más notable de esta nueva visión de una mente irracional es que buena parte de nuestra vida psicológica, incluyendo aquella



**Como lo sabe cualquiera que haya estado en cualquier posición en el equipo de cualquier museo o centro de educación informal, nada hay más cotidiano que lidiar con la conducta frenética y apática. ”**

Siempre me ha parecido un buen ejemplo de diseño para una mente irracional los indicadores de cinturón de seguridad o los sistemas mecánicos que te obligan a ponértelo a pesar de ti mismo. De acuerdo a la evidencia racional son innecesarios estos sistemas. Los humanos racionales y responsables usaremos el cinturón de seguridad porque queremos proteger nuestra vida y la seguridad de los que dependen de nosotros. ¿La cruda verdad? Hay que diseñar sistemas con la presunción de que la gente no va a usarlo. Es una suerte que quienes diseñamos experiencias y exhibiciones para museos no estemos al frente del diseño de

que habitualmente estaba etiquetada como “funciones superiores” (aprendizaje, memoria, razonamiento, toma de decisiones), están fuera del control consciente. Hay coincidencia entre los autores en que en el modelo emergente de una mente fundamentalmente irracional operan dos sistemas en simultáneo. El primer sistema, que opera por default y se asimila habitualmente a la intuición, es un sistema inconsciente, altamente sensible al contexto y las expectativas, que permanentemente toma decisiones “al vuelo” y del que dependen la mayor cantidad de nuestros juicios y decisiones. El segundo sistema, con mucha

“ **¿Cómo se ve una exhibición diseñada para influir sobre nuestra intuición y no sobre nuestra mente consciente?, ¿qué recursos deben disponerse para lograr cambios conceptuales en nuestras teorías implícitas y no en el conocimiento que podemos verbalizar?** ”

menor potencia, incluye nuestros procesos conscientes que son sensibles a la información y está filtrado por nuestros principales procesos atencionales. En la propuesta del artista conceptual Jonathan Rosen es factible concebir estos sistemas como un mono pequeño y ridículo (sistema racional) que tiene la ilusión de control, pero que en realidad cabalga un tigre de decisiones y acciones inmediatas totalmente fuera del control racional.

Muchos y variados conceptos de las ciencias cognitivas contemporáneas se alinean claramente a esta visión. Un ejemplo de ellos con las concepciones implícitas. Un concepto que supone que el aprendizaje puede darse en un nivel de lo racional, que viene a ser superficial y que difícilmente afecta los aspectos más profundos de nuestras teorías personales. Esto explicaría en buena parte porque las cosas que supuestamente aprendemos en el colegio o la universidad no modifican nuestras ideas de sentido común en un nivel más profundo.

Muchos de nosotros tenemos ideas de “novatos” en dominios científicos que se alejan por mucho de las ideas científicas (“expertas”), a pesar de haber recibido instrucción académica sistemática. ¿Por qué? Una respuesta plausible es que la educación se orienta especialmente al “mono”, nuestra mente racional y consciente que es sensible a la información, pero no llegan a afectar al “tigre”, lo que produciría un verdadero cambio conceptual profundo y generaría aprendizajes significativos,

duraderos y transferibles. Los museos y otras instituciones que gestionan experiencias de aprendizaje, ya sea en contextos totalmente informales o en espacios formales, tienen una gran oportunidad de configurarse para que sus exhibiciones, dispositivos de aprendizaje y experiencias en general, se dirijan a los componentes más profundos y fundamentales de nuestra mente: el “sistema tigre”. Esto supone, claro, una revisión estructural de los marcos teóricos y metodológicos en los que se sustentan los museos. Conviene recordar que esta visión de una mente irracional se basa en un conjunto de premisas profundamente contra-intuitivas de nuestras concepciones habituales sobre la mente y el aprendizaje. ¿Cómo se ve una exhibición diseñada para influir sobre nuestra intuición y no sobre nuestra mente consciente?, ¿qué recursos deben disponerse para lograr cambios conceptuales en nuestras teorías implícitas y no en el conocimiento que podemos verbalizar?

Algunas de las claves y estrategias sorprenden por su simpleza. El verdadero desafío es revisar los elementos de diseño para vencer la inercia.

### Heurística de la mente irracional

Nuestras creencias en que los seres humanos somos poseedores de una mente racional son tan poderosas, que la palabra irracional connota de manera automática

significados negativos. Pero autores como Dan Ariely han mostrado sistemáticamente que irracional no significa caos. La mente irracional es también predecible y por lo tanto anticipable y eventualmente controlable.

Fueron los trabajos de Daniel Kahneman y Amos Tversky (premios Nobel de economía) los que popularizaron una serie de experimentos que muestran cómo nuestras decisiones más simples están basadas en “atajos mentales” y no en razonamientos elaborados. La mente necesita ser eficiente y lo logra usando heurísticos mentales que no son otra cosa que cursos de acción interiorizados o automatizados, producto de nuestra experiencia en el mundo y de nuestra larga historia evolutiva como

especie. Un buen ejemplo es nuestra pobre competencia en el manejo de los grandes números. A lo largo de nuestra historia evolutiva debimos aprender a manejar bien pequeños números pero no grandes números. De manera que si ahora nos enfrentan a un problema como, “¿En qué hospital se atendería usted? ¿En el A, donde se mueren uno de cada dos pacientes que ingresan, o en el B, donde se salvan quinientos de cada mil?”, se sorprendería de cuántas personas encuentran inimaginable la opción A mientras que les parece conveniente la opción B, a pesar de que en términos de probabilidad son exactamente la misma.

Otros heurísticos de nuestra mente han sido bien documentados; por ejemplo, nuestra

“ **Lo que cuenta es descubrir la agenda mental de los potenciales usuarios para lograr diseñar en forma contingente a estas ideas, ya sea que queramos cuestionarlas, evolucionarlas o conflictuarlas.** ”

propensión a elegir como “seguros” elementos conocidos y familiares a pesar de la evidencia, nuestra tendencia a operar conservadoramente en nuestras decisiones, la incompetencia al juzgar problemas de probabilidad o la sensibilidad de nuestros conceptos y categorías a la información inmediata. Hay un típico experimento que desarrollo con mis estudiantes de Pensamiento y Lenguaje en la Universidad del Norte de Barranquilla para lograr que a través de una “prueba reina” empiecen a reconocer el papel de los heurísticos en el funcionamiento de nuestra mente. Tomamos 50 tarjetas con fotografías de jóvenes de aproximadamente la misma edad y complexión, tomadas de forma accidental en un centro

comercial, a las que removemos el fondo. Estas tarjetas son presentadas a una muestra de mujeres en tres experimentos distintos. En el primero, las 50 tarjetas son presentadas sin información adicional pidiendo a la muestra que dividan a los jóvenes en “Atractivos” y “No atractivos”. Esta división suele ser variable pero ronda el 50%. En el siguiente experimento se presentan las mismas 50 tarjetas a parte de la muestra, indicándoles que se trata de jóvenes de una carrera prestigiosa, como administración de empresas o finanzas, de una buena universidad. Los “Atractivos” aumentan notablemente. Pero cuando las mismas 50 tarjetas son presentadas como estudiantes de una carrera poco prestigiosa

de universidades poco reputadas, los “Atractivos” prácticamente se extinguen. Frente a experimentos como este, incluso los más escépticos comienzan a hacerse preguntas.

### Museos para gente irracional

Pero ¿cómo se empieza a transferir estas ideas sobre la mente al diseño de experiencia en museos? He aquí algunas claves para empezar:

1. En una experiencia diseñada para gente irracional se parte de las concepciones de las personas sobre el o los temas en cuestión. No se parte de las construcciones de expertos o del entusiasmo de los diseñadores. Lo que cuenta es descubrir la agenda mental de los potenciales usuarios para lograr diseñar en forma contingente a estas ideas, ya sea que queramos cuestionarlas, evolucionarlas o conflictuarlas. La exploración de concepciones puede hacerse desde elementos tan simples como solicitar a las personas dibujos o construcciones de los conceptos o ideas a tratar, o explorar su “Top of Mind” solicitando en un rápido ejercicio las primeras ideas que vengan a su mente sin censura. Las oportunidades y metodologías son muchas y variadas, y puede empezarse como se empiezan todas las exploraciones contemporáneas: poniendo en Google “Concepciones implícitas” tendrá en 0,30 segundos más de 6.000 resultados para empezar.
2. Otra de las claves que ofrece esta nueva perspectiva de la mente para el mundo de los museos es en relación con los contenidos. Aún podemos ver en los museos más modernos del mundo lo que bien podría llamarse una “neurosis de contenidos”, lo cual ocurre cuando el diseñador o el experto curador deciden los contenidos a incluir que casi siempre son

todos los posibles. ¿El resultado? Fichas y fichas de contenido que difícilmente podrían asimilarse en una experiencia de educación formal, mucho menos en un espacio informal. Los contenidos deben ser mínimos, estratégicos y, en todo caso, un pretexto para apalancar experiencias.

Una crítica general que surge frente a esta postura viene de la inercia de que los museos tienen que “enseñar cosas”. Una postura desde la mente irracional sostiene que todo lo que podemos hacer es disponer un conjunto de experiencias, mejor si no son basadas en texto y activar procesos de descubrimiento

Todos tenemos de una u otra manera la claridad de que la experiencia del usuario es fragmentaria e incompleta pero seguimos diseñando en forma lineal y secuencial, cuando nuestro cerebro opera en forma paralela y distribuida.

3. Un tercer elemento tiene que ver con la interacción social. Nuestro cerebro es de lo peor con la lógica y de lo mejor con lo social. El investigador cognitivo Michael Gazzaniga ha calculado que ocupamos un 90% de nuestro “presupuesto cognitivo” en tareas que implican lo social. Pero pocas experiencias en museos fomentan de manera explícita e intencional el intercambio social como mecanismo de mediación o interpretación. Nuestros cerebros son más capaces de procesar, activar y codificar información cuando hay implicadas otras personas. Aun hoy, las exhibiciones y otros recursos se diseñan para favorecer una experiencia profundamente individual con la ilusión de un compartir posterior que no va a darse.

4. Un aspecto crucial es el de la evaluación. Una experiencia de aprendizaje basada en una concepción avanzada de la mente integra la evaluación como parte de la experiencia bajo la sospecha de qué nos puede salir mal y no de qué estamos haciéndolo bien. Pero la evaluación de la experiencia es el “eslabón perdido” de la educación informal. Nuestra experiencia muestra que las actividades de evaluación están generalmente ausentes y cuando están, se dirigen a la experiencia racional y consciente más que a las estructuras profundas. Abundan las encuestas y sondeos verbales que ignoran que la mayor parte de la experiencia relevante de un sujeto no es verbalizable. Estamos llenos de pensamientos inefables, lo cual es una muestra de que no podemos fiarnos del reporte verbal. Una escena que se repite con frecuencia es la de diseñadores o educadores felices con sus encuestas que muestran que el 90% o más de las personas que visitan la exhibición aprenden de manera significativa. Obtienen este dato de una pregunta como “¿Cree usted que la visita a esta exhibición le permitió una experiencia de aprendizaje significativo?”

Muchos están ya diseñando desde esta nueva y desafiante visión de la mente.

Las primeras impresiones resultan siempre molestas, pues están cargadas de ideas contra intuitivas y políticamente incorrectas. Pero esta visión irracional de la mente ofrece oportunidades inéditas para el diseño y la educación, caminos y respuestas mucho más potentes para modificar conductas y actitudes, una vez que se ha llegado a saborear las premisas básicas, la mirada por el retrovisor nos hará indefectiblemente pensar “¿Cómo diablos pudimos ser parte de semejante estupidez convencional?”.

Una probadita puede darse en las fascinantes ideas que ha explorado la gente de [www.thefuntheory.com](http://www.thefuntheory.com)

Esta sección está dedicada a presentar temas académicos o de coyuntura que propicien reflexiones en torno a la museología. Los planteamientos presentados en estos artículos pertenecen a sus autores. Invitamos a nuestros lectores a que conversen con los mismo y nos remitan sus comentarios al correo: [museos@museonacional.gov.co](mailto:museos@museonacional.gov.co)

# EL PERFIL



**Claudia Lorena Garzón Vega**  
**Directora**  
**Museo Juan Lorenzo Lucero**

Locutora, periodista y actual directora del Museo Juan Lorenzo Lucero. Esta casa museo fue fundada por el sacerdote Jaime Álvarez S.J. el 14 de diciembre de 1974 y es en la actualidad uno de los museos más completos de la noble y leal San Juan de Pasto. Contiene una colección mixta dividida por épocas, que supera las 4.000 piezas y que hacen de este museo un lugar atractivo para propios y turistas.

## ¿Que ofrece el museo a los visitantes?

Un museo es un espacio de oportunidades inimaginables. Nosotros cambiamos el formato de las visitas y las planteamos como un viaje en el tiempo, ya que contamos con nueve salas divididas por épocas. Iniciamos en la época Prehispánica y terminamos en la Moderna. El guía interactúa con el visitante y lo convierte en protagonista. Esa interrelación hace que, al salir, el visitante cuente su vivencia como una anécdota. Los que lo escuchen, aprenderán apartes de nuestra historia. Es un sistema de replicación que nos ha dado resultados, pues siempre llegan visitantes con la expectativa de vivir lo mismo que sus amigos.

## ¿Cómo mantener un museo vigente?

Un museo debe estar a la vanguardia de las comunicaciones. Nosotros contamos con un espacio en Facebook y en Twitter, y tenemos un blog. Además informamos a la comunidad por medio de boletines en radio y televisión de nuestras actividades. Este sistema de comunicaciones nos favorece mucho, pues nos ayuda a posicionarnos. Nuestra programación incluye desde clases de baile colombiano hasta noches de cuentos. Estas últimas son muy apetecidas por los jóvenes, ya

que apagamos las luces de la casa y la iluminamos con velas, además de que procuramos que los cuentos sean tradicionales y de suspenso. Ese es el éxito de este evento. Estos eventos hacen que el museo sea un centro de entretenimiento cultural con múltiples opciones. Así se mantiene vigente.

### ¿Cuál es el evento más importante de este año?

Esta año, el Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura creyó en un proyecto muy lindo: los talleres culturales “Cachicando la Historia”. Cachicar viene del quechua y significa “roer el hueso hasta dejarlo limpio”. El Ministerio patrocina la entrada de 3.400 niños y niñas de estratos 0, 1, 2 y 3 del departamento de Nariño. A su llegada, al museo les entrega una cartilla con un diseño de menú, en donde cada sala es un plato de comida. El recorrido es dinámico y un tallerista les hace una actividad al finalizar cada sala. Los niños se divierten y el museo se convierte en un aula alterna de aprendizaje.

### ¿Cómo se vinculó con el museo?

Cuando estaba en mi formación escolar me presente al Museo Juan Lorenzo Lucero como guía voluntaria y al finalizar mis estudios viajé a la ciudad de Bogotá para la formación profesional. Me gradué y empecé a trabajar en la capital en diversos cargos, sin embargo, a lo largo del tiempo, colaboraba con el museo en lo que desde esa distancia fuera posible. Hace un año se hicieron cambios y surgió la necesidad de un nuevo director. Consideraron mi experiencia laboral y me hicieron la propuesta. Fue algo que no pensé un segundo. El regreso, ha sido una de las mejores decisiones de mi vida.

### ¿Qué impacto tiene el museo con la comunidad?

Este museo es un trabajo de la comunidad. En la actualidad hay personas que hacen donaciones de efectos personales de artistas, escritores y demás ilustres personajes regionales. Es uno de los museos más completos y con más servicios de la ciudad, por lo que los profesores nos solicitan constantemente talleres y eventos. Ellos son nuestros principales aliados en la preservación y difusión de la historia regional. Lo más importante es que nuestros niños y jóvenes conozcan los apartes coloridos y oscuros que vivieron sus ancestros, lo que genera además un sentido de pertenencia hacia su tierra e historia.

Esta sección está dedicada a destacar la labor de quienes trabajan en los museos del país. Los invitamos a que nos remitan la información de aquellas personas que por su dedicación y empeño, merecen una mención en esta vitrina.

# NOTICIAS

## Mención de honor para el Museo Universitario de la Universidad de Antioquia

El Museo Universitario de la Universidad de Antioquia (MUUA) ha sido reconocido con una mención de honor en el II Premio Iberoamericano de Educación y Museos del programa Ibermuseos con sede en Brasilia. Esta distinción se otorga por el programa Maletas Viajeras, que hace parte del Área de Educación y su estrategia Museo en la Escuela.

Las Maletas Viajeras son pequeñas exposiciones itinerantes contenidas en morrales, que sirven como herramientas pedagógicas y complementan la educación formal y no formal en diferentes áreas del conocimiento. En ellas pueden hallarse materiales didácticos, paneles expositivos, réplicas de piezas del MUUA, elementos representativos de sus cuatro colecciones y un manual práctico para orientar al docente.

La experiencia en las diferentes instituciones a las que han viajado las maletas demuestra que son pertinentes para el desarrollo cultural de niños, jóvenes y adultos en todo el departamento. Sumado a esto, las Maletas evidencian la innovación en el tema de divulgación del patrimonio, cumpliendo con uno de los objetivos misionales de la Universidad Antioquia: aprovechar su conocimiento para innovar y proponer diferentes maneras de saber, observar y reflexionar sobre el mundo.

Esta mención se convierte en un reconocimiento a la labor del Museo Universitario y a sus 70 años de trayectoria, que se celebran durante 2012. Además, es una gran oportunidad para dialogar con otras experiencias de Iberoamérica, participando con nuestro patrimonio y los logros obtenidos día a día.

Queremos compartir este premio con todas las personas que pertenecen a la familia MUUA.