

MARÍA CRISTINA MORENO
LA GESTIÓN DE LAS COLECCIONES: UN RETO DE LOS MUSEOS

Tabla de contenido

LAS COLECCIONES EN EL MUSEO DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS ----- 3

1. Gestión de las Colecciones: ----- 6

1.1. La preservación ----- 7

1.2. La investigación ----- 12

1.3. Comunicación ----- 13

LA GESTION DE LAS COLECCIONES: UN RETO DE LOS MUSEOS

I. PATRIMONIO MUSEOS Y COLECCIONES

1. El coleccionismo como generador de los museos.

A lo largo de los varios siglos de su desarrollo los museos han recibido diversas denominaciones: templo de musas, universidad, mausoleo, sepulcro de objetos, reservorios de cultura, gabinetes de curiosidades, deposito de objetos, centros de cultura entre otros. En la época contemporánea son enormes y complejos centros, que recobran un lugar privilegiado en el contexto global.

Cualquiera sea la definición que se adopte, el museo ha estado vinculado a los objetos, siendo estos los que en buena medida y a lo largo de su historia le han dado su razón de ser. Pero más allá de estos, el museo ha sido por excelencia una de las principales instituciones trasmisoras de la cultura.

No obstante valga la pena señalar que es el ser humano moderno quien le otorga a los objetos un valor especial, diferente a la propia naturaleza y al uso primario de los mismos, dando origen a las colecciones que como bien dice Novák, Pavel. "El nacimiento del concepto de colección tuvo lugar, en el momento, en que el objeto perdió su significado originario y comenzó a adquirir una multitud de nuevos sentidos."

El otorgar nuevos sentidos a los objetos implica formas distintas de relacionarse con ellos. Los contenidos de los objetos son de diversa índole (religiosos, estéticos, culturales, sociales, o de poder entre otros) dependiendo del valor que les queramos atribuir. Sin embargo los objetos admiten resignificaciones adicionales como objetos coleccionables. En este ámbito puede tener tantos nuevos sentidos como los escenarios y actores que los resignifican.

EL COLECCIONISMO

"La colección es el marchamo y catalizador de la institución rigurosamente museística".

Ahora si concebimos la construcción de una colección como un camino en el que organizamos nuestras relaciones con el mundo físico y social y como un significativo intento por construir el mundo, comprenderlo e interpretarlo, es en este ámbito en que precisamente las colecciones como objetos-simbolos que la materializan cobran toda su relevancia. De allí que coleccionar implique tres aspectos fundamentales: qué coleccionar, qué no coleccionar, cómo coleccionar y yo

agregaría el para qué coleccionar y sobre todo el tipo de relación que se quiere propiciar con el (los) público(s).

No obstante estas preguntas cuyas respuestas son variadas y complejas pero sobre todo contextualizadas no deja de generar enorme retos en torno a las nuevas formas de organización, clasificación, exposición y almacenamiento.

LAS COLECCIONES EN EL MUSEO DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS

La conformación de las colecciones responde a diferentes propósitos y momentos históricos que aunque enmarcados en una clara actividad coleccionista cada una tiene su devenir propio. Si bien los fondos arqueológicos, los más antiguos datan de la segunda mitad de los años 50, se originan con una colección comprada por la Sociedad de Mejoras Públicas al coleccionista Francisco Jaramillo Montoya, tenían como propósito hacer realidad una iniciativa del gobierno departamental de crear la sala "Quimbaya" como un espacio para la ciudad en un momento cuando se otorgaba prelación a la construcción de una identidad cultural regional que recurría al referente indígena como un patrón que aún conserva vigencia. (Museo Antropológico y luego Museo Arqueológico)

Como se evidencia esta colección se enmarca en el contexto del coleccionismo que se dio en Colombia, a finales del siglo XIX y comienzos del XX, y particularmente con el interés por las tumbas indígenas y los objetos prehispánicos, que en nuestro caso estuvo asociado con el proceso de colonización de vertiente y de apertura de la frontera agrícola y minera. En suma fue la Guaquería como actividad de saqueo lo que dio origen a importantes colecciones que posteriormente fueron la base para el surgimiento de una de las principales colecciones arqueológicas regionales.

¹ Francisco Jaramillo Montoya descendiente de uno de los principales colonizadores del Valle de Risaralda y propietario de una de las colecciones arqueológicas más significativas en la región, quien en 1955 vendió y donó esta colección a la Sociedad de Mejoras Públicas de Manizales.

¹ El 3 de Septiembre de 1954 mediante el decreto N°. 679, el Gobernador del Departamento de Caldas, Coronel Gustavo Sierra Ochoa, crea el "Museo Antropológico de Caldas" como una dependencia directa de la Gobernación. Posteriormente el 12 de octubre de 1955 se inaugura, en el edificio del Palacio de Bellas Artes - Sociedad de Mejoras públicas, la "Sala Quimbaya" destinada a exhibir los vestigios arqueológicos de los grupos indígenas que habitaron en la región. La colección inicial fue comprada al Sr. Francisco Jaramillo Montoya, la sala tuvo el apoyo de destacados miembros de la ciudad de Manizales como los médicos Félix y Rafael Henao Toro. A partir de 1958 esta colección pasa a la Universidad de Caldas con el nombre de Museo Antropológico de Caldas.

En la década de los setenta se conforman las colecciones de Geología e Historia Natural, la primera se inicia con una muestra de rocas y minerales donadas por la República de Alemania a la Facultad de Agronomía, que posteriormente la cedió a la Facultad de Geología de la Universidad y la segunda surge por la vocación e interés de dos empíricos naturalistas en su fascinación por el mundo natural constituyendo uno de los más importantes acervos de especímenes de la región y del país.

En la década de los 90 se dan los primeros gérmenes para la consolidación de una colección de arte que se inicia con la donación del maestro caldense David Manzur, que da paso a una fase de consolidación del museo universitario que corre paralela a la emergencia de una visión, mas integral en la que convergen diferentes dimensiones del patrimonio que se enriquecen con la incorporación de nuevas nociones como la de bienes de interés cultural que permite operacionalizar la política en los diferentes niveles territoriales y crear un sentido de responsabilidad y corresponsabilidad con el patrimonio en un momento en donde éste no es un asunto solo de interés de la nación.

El museo se crea a partir de colecciones, de diverso origen, formadas por un conjunto de objetos – especímenes a las que clasifica, selecciona y conserva en razón de su valor de referencia, de su valor simbólico y y como elementos significantes de la identidad cultural regional, en un espacio de seguridad para comunicarlo a un público.

1. Gestión de las Colecciones:

La gestión de las colecciones se enmarca en tres momentos claramente diferenciados: el primero corresponde a una fase netamente coleccionista orientada por el protagonismo del objeto en sí mismo y su correspondiente exhibición pública. La segunda por la construcción de una propuesta de planeación, que incorpora los principios de la museología y los lineamientos técnicos de la museografía en la gestión de las colecciones. Y finalmente la tercera por una redefinición del papel del museo en su relación con la comunidad.

En la construcción del museo ha sido de vital importancia delimitar su realidad patrimonial y cultural, definir su papel en el entorno y su relación con la población a la par que elaborar un Plan Museológico que brinde lineamientos, establezca prioridades, metas a corto, mediano y largo plazo en donde se especifique su deber ser y las políticas que le otorgan sentido y direccionalidad.

3 Dono 12 bocetos de su obra “El Martirio de San Sebastián”, homenaje a Andrés Escobar como un manifiesto de su posición en contra de la violencia de nuestro país.

Además, debe incorporar una propuesta organizativa coherente con su marco misional que le permita, a partir de un conjunto de acciones orientadas, lograr una administración integral y eficiente. En síntesis, la planeación se constituye en la principal herramienta para ordenar el trabajo interno, los procesos administrativos, la definición de programas y proyectos y la articulación con el entorno local, regional y nacional.

El modelo de gestión se estructura con base en la articulación entre la preservación, la investigación y comunicación (modelo propuesto a finales de los 80 por Reinwardt Academie de Amsterdam) Para nuestro caso específico, aunque la conservación preventiva forma parte de la preservación, es la actividad transversal en el que se define todo el quehacer del museo universitario.



Se concibe como el eje fundamental para la gestión de las colecciones del Centro de Museos de la Universidad Caldas, debido a que las condiciones de vulnerabilidad de las mismas por factores físico ambientales implican el deterioro y pérdida del patrimonio cultural; al poseer el museo colecciones mixtas, es decir, orgánicas e inorgánicas en un ambiente particular como el de la ciudad de Manizales (de altísima humedad relativa, con valores hasta del 90%), que hace que los principios de la conservación preventiva permeen todas las funciones del museo en la medida en que las actividades de conservación tienen como objetivo primordial la puesta en marcha de los medios necesarios para garantizar el estado de un objeto contra toda forma de alteración que garanticen a futuro condiciones de permanencia de sus valores tanto físicos como patrimoniales.

En términos generales se puede decir que para controlar el medio ambiente interno del museo se tienen en cuenta las situaciones individuales de las colecciones que son las que dan los lineamientos para actuar en condiciones ambientales de bosque húmedo de niebla andina. Es decir que frente a los estándares medioambientales establecidos se genera una contradicción debido a que en nuestra particular condición es necesario flexibilizarlas debido a que los objetos producen mecanismos de adaptación en contextos específicos y determinan unas relaciones particulares con el clima del museo que permiten generar pautas museográficas que aseguren la preservación de los fondos del museo.

El museo cuenta con un protocolo de conservación preventiva, en el que además de dar los lineamientos frente al manejo de las colecciones en un entorno museístico y de tensión museográfica tiene un programa de control de clima entre los que se encuentran la temperatura, la humedad relativa, la luz y los contaminantes, a partir de las recomendaciones realizadas como producto de estudios del clima del museo en relación directa con las colecciones. El museo cuenta con algunos equipos para la medición y registro sistemático de la temperatura y humedad relativa en la mayor parte de las salas de exposición y en los depósitos. Igualmente se recurre a soluciones muy domesticas a los problemas de fluctuación climática siendo esto uno de los mayores riesgos de nuestra colección.

El museo para la preservación de las colecciones tiene un área de documentación y registro donde se investiga y ordena la información, como fuente básica para el trabajo de los curadores, restauradores y la gestión y administración efectiva de las colecciones que faciliten su investigación y difusión que se expresan en las exposiciones y actividades educativas y de difusión del museo (Inventario y catalogación).

La gestión de las colecciones de Historia Natural tiene como base primordial la captura, colección, acumulo y registro de ejemplares de fauna procedentes de las regiones naturales que tiene Colombia con el propósito fundamental de catalogar y clasificar a nivel de género y especie el material biológico acumulado a través de los años. Mediante la ayuda de diversas ciencias como la Taxonomía y la Sistemática se pretenden entonces conocer cuáles son las especies de animales silvestres que habitan nuestros diversos ecosistemas.

La consecución del diverso material etnológico y arqueológico se ha hecho como parte de la gestión para articular un patrimonio cultural singular que tiene como objetivo el dar a conocer a las diversas generaciones los modos de vida de nuestros antepasados, y de paso, saber algo de la historia de la tierra y su pasado geológico o bien, en Historia Natural mediante la conformación de colecciones especializadas y meticulosamente organizadas para este efecto.

Cuenta con un taller de restauración donde el área de arqueología a su vez apoya a las otras colecciones del museo y a todas a las actividades relacionadas con los bienes patrimoniales en situaciones de tensión como son las exposiciones permanentes y temporales. Los depósitos del museo, considerados como espacios privilegiados en el museo por cuanto son los lugares donde se resguardan las colecciones.

RELACION DE COLECCIONES DEL CENTRO DE MUSEOS

Colección de Arqueología:

Piezas	Cantidad
Cerámica	4.042
Líticos	232
Objetos Metálicos	51
Artículos en concha y huesos	9
Objetos en Maderos	11
Donaciones y decomisos de piezas arqueológicas	
Sin codificar	869
TOTAL DE PIEZAS	5.214

Colección de Historia Natural:

Especies	Cantidad
Animales Invertebrados (insectos y mariposas)	7.000
Animales Vertebrados	2.500
Pieles de estudios	2.500
TOTAL ESPECIMENES H.N.	12.000

Colección de Geología:

Piezas	Cantidad
Rocas	850
Minerales	800
Fósiles	2.500
TOTAL PIEZAS GEOLOGICAS	4.150

Colección de Arte:

Obras	Cantidad
El martirio de San Sebastián, homenaje a Andrés Escobar, Maestro David Manzur	12, obras bidimensionales

Total 11.376 Colección Patrimonial del museo

COLECCIÓN ARQUEOLOGÍA	5.214	100%
PIEZAS QUE NECESITAN RESTAURACIÓN	1.564	30%
PIEZAS INVENTARIADAS EN BASE DE DATOS	2.878	55.2%

TALLER DE RESTAURACION Y CONSERVACION	CANTIDAD	%
Piezas para Restaurar	1.564	100%
Piezas Restauradas	1.095	70%
Piezas en Proceso	469	30%



AREA DE REGISTRO DE COLECCIONES	CANTIDAD	%
Piezas para actualizar	2.000	100%
Piezas actualizadas	1.040	52%
Piezas pendientes	960	48%





1.2. La investigación

En el centro de museos consiste en poner en relieve las posibilidades de las colecciones en cuanto al reconocimiento y contextualización de las mismas, el descubrimiento y la generación de conocimiento y la posibilidad proponer a nivel de preservación y de comunicación nuevas maneras de actuación frente a las colecciones.

Los laboratorios especializados para cada colección, sirven de apoyo a semilaboratorios e investigadores de las áreas afines de los programas académicos de la Universidad. Particularmente los proyectos de investigación que se generan en el marco de la colección naturalística se ven reflejados en una revista especializada indexada en categoría A de Colciencias, donde se publican resultados y experiencias investigativas del grupo encargado del área.

Es importante destacar que el campo de la arqueología, se ha definido como eje prioritario de actuación para la contextualización y conocimiento de las colecciones del museo y el rescate del patrimonio arqueológico de la región. Esta actividad se lleva a cabo a través de consultorías y asesorías en proyectos de prospección, rescate y monitoreo en zonas donde se realizan macroproyectos de infraestructura que generan impacto ambiental y cultural y una alta intervención antrópica.

La gestión de la colección arqueológica, una de las más significativas en el centro occidente del país, ha conllevado a que el museo sea reconocido como uno de los más importantes en la región, al que le han sido entregados en custodia los materiales arqueológicos provenientes de proyectos de rescate ejecutados por entidades como Ecopetrol, Isagén, Hidromiel, entre otros, hecho que ha permitido el enriquecimiento de la colección arqueológica.

El descubrimiento de especies nuevas a nivel biológico es debido a la investigación y en especial el Centro de Museos no ha sido ajeno a esta contribución en el campo de los invertebrados lo que ha ayudado enormemente al estudio de la biodiversidad de la región y a nivel nacional. La labor del museo ha sido notable en este sentido y es prácticamente la base de su misión primordial en historia natural y testimonio invaluable de la cultura y conocimiento en el campo de las ciencias naturales.

Como parte de la investigación en las colecciones, un factor vital es el proceso oficial de registro que en el caso de Historia Natural debe gestionarse ante el Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander von Humboldt en Villa de Leyva. Se debe divulgar la existencia de las mismas ante dicho ente corporativo mediante los formatos de registro e información sobre la cantidad de especímenes y su debida catalogación. Labor que debe ejecutarse cada dos años para mantenerlas vigentes mediante una información confiable que muestre los verdaderos aportes en el campo museístico y de investigación en historia natural. Amén de promover las nuevas adiciones referidas al modo de conservación de las colecciones, protocolos de mantenimiento, adecuación de equipos y controles de clima que deben estar al día para garantizar su larga vida y deben ser reconocidos por dicho instituto.

Las curadurías de las colecciones definen los lineamientos de conservación e investigación a partir de Planes de Manejo para cada una de ellas.

1.3. Comunicación

Entendida como la presentación de los resultados de todos los procesos administrativos y de gestión del museo para articularlos con los diferentes actores, internos y externos, que se relacionan desde diferentes ámbitos (la universidad, instituciones públicas y privadas, los estudiantes de escuela primaria, media y universitaria, turistas, y la comunidad en general) con el museo; así mismo para comunicar los productos de la investigación a partir de los cuales, por ejemplo se determinan las formas en que se disponen los objetos en los diferentes ámbitos museales.

Como parte de la generación de transmisión de conocimiento el museo ha resaltado desde siempre la importancia que tienen los procesos educativos para lograr en los usuarios del museo apropiación y pertenencia sobre el valor de los insumos patrimoniales que existen en el museo, para esto se han establecido algunas estrategias educativas que se basan en talleres, Conferencias, Diplomados, Jornadas de patrimonio Cultural.

Otra manifestación de procesos educativos es la relación directa con los departamentos de antropología, filosofía, artes plásticas, sociología, diseño visual, biología, geología entre otros, para alimentar currículos, generar investigación y desarrollar proyectos de extensión. Como por ejemplo con los departamentos de diseño y artes plásticas existe una estrecha colaboración para el desarrollo de los currículos que tienen que ver con procesos de museología, museografía, Imagen Ambiental y Diseño precolombino y a la vez estos departamentos participan activamente en los procesos anteriormente mencionados de investigación y comunicación.

También ha sido una preocupación del museo mantenerse actualizado en las nuevas formas de comunicación a través de las TICS (Tecnologías de la información y la comunicación) para dar respuesta a las nuevas maneras de relación con nuevos dispositivos electrónicos (celular, I pads, tablets etc.). Lo que ha conllevado a la propuesta de creación de un laboratorio de medios con el propósito de ampliar el acceso de la comunidad al museo por medio de: Interactivos para la creación de diferentes dispositivos interactivos para un mejor acceso, comprensión, apropiación e interpretación del museo.

Hacen también parte de estos procesos comunicativos la promoción de las colecciones a través de publicaciones, catálogos, exposiciones permanentes y temporales, aprovechando igualmente los insumos internos de comunicación con los que cuenta la universidad como el intranet, pagina Web, redes sociales, entre otros.

Esta relación trasciende las actividades particulares del museo para enmarcarse en los objetivos misionales de la Universidad. (Docencia – Investigación - Extensión).

Estos tres elementos misionales del museo se retroalimentan con base en una organización por funciones donde se articulan a un plan de acción.