



## MEMORIAS IV MESA NACIONAL DE MUSEOS 2014

El encuentro de la IV Mesa Nacional de Museos se llevó a cabo en el hotel Dann Carlton de Bogotá sede Norte, durante los días 11 y 12 de diciembre. En este encuentro participaron los siguientes delegados de las redes territoriales y temáticas e invitados de instituciones afines.

Nombre y Apellidos	Delegación	Cédula
Andrés Martínez	Red Departamental de Museos de Nariño	87712344
Andrés Duque	Red Departamental de Museos de Risaralda	1088240920
Zara Abello	Red Departamental de Museos de Magdalena	36531058
Diana Cumbalaza	Red Departamental de Museos de Caldas	93147286
Carolina Sofrony	Red de Jardines botánicos	52647352
Roberto Vargas	Red Departamental de Museos del Huila	11302034
Fredy Molano	Red Departamental de Museos de Boyacá	94400744
Jorge Quiroz	Red Departamental de Museos de Bolívar	
Alejandro Archilla Castaño	Red Departamental de Museos del Valle	79785829
María Trillos Amaya	Red Departamental de Museos de Atlántico	22400932
Paula Matiz	Red de Museos de Bogotá	52382976
Juan Manuel Ramírez	Red Departamental de Museos del Norte de Santander	17176263
Martha Usaquén	Red Departamental de Museos del Quindío	24480981
Julián Betancour	Red de pequeños museos interactivos LILIPUT	19093310
Ninfa Rodríguez	Museo Comunitario de Guainía	
Diana Martínez	Red Departamental de Museos de Santander	63298627
Oscar Hernández	Red Departamental de Museos del Cauca	10291209
Marina Vargas Rubio	Red Departamental de Museos de Cundinamarca	51678225
María Cristina Díaz	Coordinadora Programa Fortalecimiento de Museos	66854000
Luis Guillermo López	Red Departamental de Museos de Antioquia	71760000
María Margareth Bonilla	Red Departamental de Museos del Tolima	38223841
Luisa Vargas G	DANE	35198713
Daniel Castro	ICOM Colombia	
Eugenia Serpa	Ministerio de Cultura	
Fernando Dueñas	Universidad del Bosque	79533529
Víctor Pantoja	Red Departamental de Museos de Córdoba	15610913



Johanna Flórez	Ministerio de Cultura de 0 a Siempre	
Fernando Carrero	Findeter	

### **Objetivos:**

El encuentro de la IV Mesa Nacional de museos tuvo los siguientes objetivos:

- Comunicar los avances llevados a cabo con respecto a la construcción participativa del Documento de Política de Museos 2015-2018 y CONPES de Museos.
- Presentar aspectos generales de la creación del Museo de Memoria por parte del Centro Nacional de Memoria Histórica.
- Informar sobre el trabajo llevado a cabo por la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura con el programa “De cero a Siempre”.
- Divulgar la línea de financiación para infraestructura sostenible de Findeter.
- Dar a conocer la proyección de trabajo del PFM desde sus diferentes líneas.
- Construir colectivamente un plan operativo para el año 2015 con base en las líneas estratégicas del Documento Nacional de política de museos 2015-2018, de manera que se llegue a acciones concretas del trabajo.

Para el logro de estos propósitos se realizaron dos jornadas, en la primera se entregó la información pertinente con algunas rondas de preguntas para aclarar dudas y en la segunda se desarrolló una metodología participativa en mesas de trabajo para analizar y proponer acuerdo a los temas dados.

La agenda adelantada para el logro de estos objetivos fue:

<b>IV ENCUENTRO DE LA MESA NACIONAL DE MUSEOS</b>	
<b>11 de diciembre</b>	
8:00 -10:00 am.	Recibo e instalación en el hotel



10:00 - 10:30 am.	Inscripción
10:30 - 11:00 am.	Bienvenida y presentación de agenda
11:00 - 12:00 am.	Proceso Conpes y Política Nacional de Museos, PFM.
12:00 - 2:00 pm.	Receso para almuerzo
2:00 - 3:00 pm.	Conferencia ,Memoria y Entidades Museales
3:00 - 3:30 pm.	Estructuración de Proyectos, Findeter
3:30 - 4:00 pm.	Conpes de Cero a Siempre, Dirección de Artes
4:00 - 5:30 pm.	Oferta regional del PFM: Colecciones Colombianas, Gestión y competitividad y Planes de fortalecimiento.
<b>12 de diciembre</b>	
8:00 - 8:30 am.	Saludo y presentación de la agenda día 2
8:30 - 1:00 pm.	Jornada de trabajo orientada por el Profesor Diego Martínez para definir indicadores, metas y acciones de la Política de Museos
1:00 -2:00 pm.	Receso para almuerzo
2:00 – 3:30 pm.	Continuación Jornada de trabajo orientada por el Profesor Diego Martínez para definir indicadores, metas y acciones de la Política de Museos
3:30 - 4:30 pm.	Nuevas perspectivas: propuestas para futuras actividades de las redes y Mesa Nacional de Museos.
4:30 pm.	Salida a lugar de origen

## **DESARROLLO DE LA AGENDA**

### **Día 1**

El saludo de bienvenida a la reunión de la Mesa Nacional de Museos estuvo a cargo de la Coordinadora del Programa Fortalecimiento de Museos, María Cristina Díaz



Velásquez, quién invitó a cada uno de los asistentes a presentarse mencionando los principales avances de la Red a la que representan y el número de entidades que la integran. Los delegados de las redes y los demás invitados realizan su presentación para el conocimiento de los demás.

Teniendo en cuenta la presentación del representante de ICOM, la coordinadora del PFM resalta la importancia de los tipos de agremiaciones existentes e invita a que los asistentes a la Mesa indaguen en las actividades que lleva a cabo ICOM en especial la actividad de “buenas prácticas de museos”.

A continuación la Coordinadora del PFM realiza la presentación sobre el Proceso Conpes y Política Nacional de Museos. Los aspectos desarrollados al respecto fueron:

### **1. Presentación ejecución del PFM y proceso de documento CONPES de Museos**

- Se plantea como base, la identificación de un problema evidente en el sector: bajos niveles de desarrollo del sector museal.
- ¿qué le corresponde hacer al PFM? : Se hace una breve descripción sobre el quehacer del Programa Fortalecimiento de Museos.
- ¿Qué se ha hecho este año?: Se desagrega cada una de las líneas del programa.
  - Gestión de Colecciones Colombianas
  - Procesos de formación museológica y en gestión para la competitividad.
  - Gestión de proyectos con recursos de Impuesto al consumo y Programa Nacional de Concertación.
  - Entrega de Estímulos a Proyectos Museológicos
- Se presenta el diagnóstico de los Museos en Colombia, como resultado del trabajo adelantado en el Sistema de Información de Museos Colombiano - SIMCO.

### **2. Proceso de construcción de documento CONPES**

Se narra el proceso que se ha llevado a cabo con respecto a la construcción del documento CONPES. Se enuncian las líneas estratégicas sobre las cuales se soporta este documento “Los museos como factor de desarrollo social, convivencia y memoria”.

Las líneas propuestas son:



- 1) Cualificación del recurso humano que labora en los museos
- 2) Fomento a los procesos de investigación y generación del conocimiento
- 3) Promoción de estándares técnicos para la Gestión del Patrimonio de los museos
- 4) Fortalecimiento de la Infraestructura propia de los museos
- 5) Puesta en marcha de mecanismos de financiación para el sector

Para el desarrollo de estas líneas se hace necesario vincular a otros sectores afines y complementarios; se presenta entonces un listado de entidades aliadas.

Luego de hacer mención de cada una de estas entidades en la construcción del Documento CONPES, la delegada de la Red de Jardines Botánicos de Colombia hace la sugerencia de incluir dentro de estos aliados al Ministerio de Ambiente. Finalmente, se hace mención de las recomendaciones o propuestas dadas por cada uno de los sectores.

### **3. Museo de la Memoria - Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH)**

A continuación se dio paso a la presentación por parte de Martha Nubia Bello del Centro Nacional de la Memoria Histórica (CNMH), sobre el “proyecto del Museo Nacional de la Memoria”.

El tema se aborda a partir de una explicación del contexto en el cual se ha tratado la memoria del conflicto y los informes que se habían dado al respecto.

Partiendo de lo anterior se presenta el nuevo informe hecho por el CNMH y algo de su metodología. La expositora menciona que *“este no es un informe final ni de la verdad, pero si un informe de la memoria y acopio de información”*. La información se organizó en cuatro apartados: dimensiones de la guerra (cifras), caracterización de formas de violencia, formas de violencia por región y forma en la que las víctimas han hecho memoria (mucho antes de la existencia de este informe). En la exposición se hacen las distinciones entre la ley 1448 - Ley de víctimas y la ley 195 - Ley para la reparación de las víctimas.

A continuación se realiza una breve descripción de la manera en la que se presentó este informe y cómo han surgido múltiples informes posteriores que implican la evidente responsabilidad del CNMH sobre archivos y documentos en materia de Derechos Humanos.



Luego se expone la construcción conceptual y el soporte investigativo de este Centro de Memoria Histórica y se narra la manera en la que se ha llevado a cabo el proyecto del Museo Nacional de la Memoria en específico lo correspondiente con la infraestructura.

Se hace una descripción del museo, como un museo de la historia contemporánea, que paradójicamente es en gran medida desconocida por las nuevas generaciones, y de cómo éste responde a un derecho a la verdad, un derecho de memoria y garantías de satisfacción que están dentro de los derechos de reparación.

Para finalizar se da paso a una ronda de preguntas.

Como conclusiones principales, se resalta la importancia de que esta institución se articule con el PFM de manera que su trabajo esté dentro del proceso del resto de los Museos y Centros de Memoria. Se espera que el Museo Nacional de la Memoria continúe con su trabajo de sinergia con las regiones y tenga un fuerte componente territorial.

Así mismo se señala la importancia de que la Universidad del Bosque y el CNMH queden en diálogo, en vista de la existencia de experiencias de Memoria basadas en simbología natural.

#### **4. Financiación para Infraestructura Sostenible- Findeter.**

El doctor Fernando Carrero Parada, Gerente Nacional Público de Findeter inicia su exposición aclarando que esta entidad es un banco de desarrollo de infraestructura que en este caso apunta al sector cultura, los puntos principales de la presentación son:

- Línea de infraestructura sostenible
- La línea de tasa compensada.
- Para qué sirven los recursos que aporta findeter.
- Simulador de crédito.
- Requisitos del proyecto estarán expedidos en resolución del Ministerio de Cultura, (infraestructura, financiación, mejoramiento)

Se da paso a ronda de preguntas, que permite a los asistentes aclarar algunas inquietudes respecto al proceso para la financiación de los proyectos culturales.



## **5. Presentación de la dirección de artes, primera infancia - de 0 a Siempre**

Se da inicio a la exposición de Johanna Flórez, representante de la Dirección de Artes, del grupo primera infancia, del Programa “De Cero a Siempre”, quién presenta las posibilidades de vinculación de este trabajo con el de los museos teniendo en cuenta el CONPES de primera infancia.

Los principales puntos de su presentación son:

- Derechos culturales y primera infancia
- Imaginarios de la cultura
- Contexto constitucional de los derechos de primera infancia y derechos de cultura.
- Contexto de la relación de la ley de cultura de la primera infancia.
- Contextualización de la ley para la primera infancia y adolescencia 1998 de 2006.
- Contexto de la aparición de la estrategia de 0 a Siempre- creación de camino intersectorial y de articulaciones interministeriales para atender y suplir las necesidades de la primera infancia.
- Compromisos del Ministerio de Cultura dentro del programa de 0 a Siempre.
- Mención de las líneas estratégicas y productos del programa de 0 a Siempre.
- Antecedentes históricos y legales del CONPES para la primera infancia.

## **6. Presentación del Sistema de Información de Museos Colombianos-SIMCO**

Esta presentación tuvo como objetivo, presentar a los delegados los avances que ha tenido SIMCO y los nuevos usos que se le pueden dar. Los puntos principales de esta ponencia fueron.

- Enumeración y descripción de cada uno de los módulos existentes.
- Exposición de cada uno de los módulos y cómo se podía acceder a ellos.
- Contexto y exposición de los Planes de Fortalecimiento de los museos registrados en el Sistema, parte conceptual y técnica.

## **7. Colecciones Colombianas**

Se expuso la proyección para el año 2015, los principales puntos de esta presentación fueron:

- Contexto legal.



- Qué se puede hacer con la herramienta informática denominada Colecciones Colombianas.
- Antecedentes del Programa informático.
- Presentación de cada uno de los niveles de información.
- Información sobre las formas de instalación.
- Conexión con SIMCO.
- Implementación durante 2013 y 2014.
- Procedimiento para acceder al Programa informático Colecciones Colombianas.

## **8. Ponencia Gestión y Competitividad**

El asesor encargado de esta área informó sobre los avances realizados durante el 2014 y la proyección que se tiene para el año siguiente. Los principales puntos fueron:

- Identificación del problema.
- Antecedentes de la materia en el campo de los museos.
- Antecedentes académicos.
- Georeferenciación indicando la cobertura que ha dado el área en el país.
- Importancia de la gestión y competitividad en los museos.

## **9. Informe del delegado ante el Consejo Nacional de Cultura- Luis Guillermo López Bonilla**

El señor Luis Guillermo López, Delegado del sector de los museos ante el Consejo Nacional de Cultura, Presentó un breve informe de la reunión del Consejo llevada a cabo el 3 y 4 de diciembre, en el cual se aportó a las propuestas programáticas de cultura en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018, haciendo las recomendaciones desde la cultura para el postconflicto.

El Consejo Nacional de Cultura considera que el país debe asumir una serie de transformaciones sociales y políticas en el marco de los diálogos de paz, esas transformaciones no deben ser ajenas a las realidades y a la diversidad cultural que caracteriza a los territorios. En esa medida, el Ministerio de Cultura debe asumir el liderazgo de un proceso de movilización social que propicie la transición de una cultura de la guerra a una cultura de paz y reconciliación.





Cuatro son las líneas estratégicas que los miembros del Consejo Nacional de Cultura propusieron para ser incluidas en el Plan de Desarrollo.

1. Implementación de una política cultural de movilización ciudadana para la paz y la reconciliación.

Los elementos que componen esa política cultural son:

- Resignificar la importancia de la vida como valor máximo de la sociedad.
- Promover espacios culturales para el diálogo, el encuentro y el reconocimiento de la diferencia.
- Construcción de imaginarios y voces colectivas que permitan construir actitudes de paz.
- El lenguaje es un factor clave en el postconflicto. Se requiere construir lenguajes y espacios no hostiles. Actualmente los medios de comunicación manejan narrativas que en muchas ocasiones invitan a la violencia y la venganza.

2. Construcción de políticas intersectoriales enfocadas en una nueva ciudadanía.

Algunos elementos a tener en cuenta en esta estrategia son:

- El sector de la Cultura debe salir del último lugar del presupuesto nacional para tener las herramientas necesarias para asumir el rol protagónico que se plantea.
- Avanzar en la restitución de los derechos económicos, sociales y culturales a partir de un enfoque diferencial y de acción sin daño, considerando las diferencias culturales de los territorios. Por ejemplo, una política integral de vivienda debe considerar las prácticas culturales de las familias que determinan sus actividades económicas y lo que las mismas entienden como una vida digna.
- La garantía de los derechos culturales de los ciudadanos no es responsabilidad exclusiva del Ministerio de Cultura. Los diferentes sectores del gobierno deben aunar esfuerzos para avanzar en dicho propósito.
- Considerar el enfoque cultural del desarrollo, como perspectiva que permite entender la cultura como factor transversal, medio y fin último del desarrollo a escala humana.

3. Reorientar la acción del Ministerio de Cultura hacia la paz y la reconciliación.

Para lo cual se propone:

- Asumir desde las diferentes direcciones y dependencias del Ministerio un compromiso con la garantía y restitución de los derechos culturales de la población.



- Articular la acción de las diferentes direcciones y entidades adscritas del Ministerio al sector en torno a propósitos comunes en términos del postconflicto y la reconciliación.
- Creación de un equipo de trabajo interdisciplinario, compuesto por artistas, profesionales de ciencias sociales, economistas, entre otros, que elaboren los lineamientos estratégicos para el sector cultural en materia de memoria y reconciliación.
- Revisar y retomar experiencias como el programa CREA, *una expedición por la cultura popular*, como posibilidad de diálogo intercultural y de construcción de nación. El impacto de los programas artísticos y culturales debe ser real y evidenciar efectos y resultados en la población.
- Ante la fragilidad en la institucionalidad cultural local, apoyar a los territorios para superar esta situación. Si el sector cultural público es débil, no podrá contribuir a los propósitos que convocan esta propuesta.
- Para el nuevo Plan Nacional de Desarrollo, promover que la cultura sea considerada como eje transversal y marco fundamental.
- Formular proyectos específicos para el tema de postconflicto. Y reorientar algunos proyectos actuales hacia ese tema. Por ejemplo, abrir líneas en los programas de concertación y estímulos, orientadas a apoyar propuestas sobre el tema mencionado.

4. Invitar al Sistema Nacional de Cultura a construir propuestas para el postconflicto y la reconciliación

Al respecto se precisa:

- Visibilizar aquellas experiencias culturales significativas que se constituyen en mecanismos de reconciliación y construcción de tejido social. Ejemplos como el de Magdalena Medio o los Montes de María donde la cultura ha sido fundamental para superar los efectos de la violencia, deben ser replicados y adoptados por toda Colombia.
- Reflexionar sobre el rol de las artes para la paz en el país. Existen múltiples experiencias que han transformado la vida de las personas afectadas por problemas como la violencia, la pobreza y la exclusión social.
- Al mismo tiempo, ser conscientes de que la cultura y las artes no son los únicos responsables de la memoria y la reconstrucción del tejido social. Es necesario reflexionar sobre los alcances de la acción cultural y observar cómo articular la intervención del sector a la de otros sectores.
- Producir ideas y recomendaciones que permitan aumentar la gobernanza cultural en el nivel local y regional, y que faciliten a los espacios de participación representar efectivamente a los agentes del sector e incidir en el desarrollo de las políticas culturales.



## **Día 2**

La sesión se inicia con la presentación de la agenda y la metodología que se llevará a cabo para la elaboración de un plan de trabajo con base en las líneas y estrategias contenidas en el Documento de Política Nacional de Museos.

Se realiza la presentación de Diego Martínez, sociólogo experto en políticas públicas y planeación, quién está encargado del ejercicio práctico de la jornada en lo concerniente a la construcción en conjunto de un plan de ejecución con base en las líneas estratégicas del Documento Nacional de Política de Museos 2015-2018, que comenzó a construirse en conjunto con los asistentes a esta instancia de Participación en el mes de abril.

Los participantes se presentan dando a conocer cuál es su formación y el cargo que ocupan en las diferentes entidades museales, a continuación de lo cual Diego Martínez acentúa la importancia de esta primera parte del ejercicio.

En seguida se pone en conocimiento de todos que el objetivo de esta jornada se resume en concretar lo que se dio inicio durante la Mesa anterior, de manera que el ejercicio de esta jornada permitirá elaborar un “Plan Operativo”.

Para este ejercicio se hizo uso de la metodología de metaplan, la cual genera un ambiente participativo y de análisis, así como el marco lógico utilizado para la formulación de proyectos. Para el inicio del ejercicio se les hace entrega del documento en el cual se encuentran las líneas estratégicas del Documento de Política Nacional de Museos 2015-2018 “Mejores museos, mejores ciudadanos”.

El objetivo general, las líneas y estrategias, que sirvieron como marco de referencia para el trabajo fueron:

### **Objetivo General**

Posicionar a los museos del país como entidades comprometidas con la sociedad en la producción de conocimiento, de espacios de inclusión, de encuentro e intercambio, de socialización de identidades, de generación de sentido de pertenencia y la construcción



de ciudadanía mediante una intensa labor educativa y de preservación del patrimonio y la memoria.

### **Líneas y estrategias de la Política.**

<b>1. Promover la capacitación de los trabajadores de los museos en material formal, informal y para el trabajo y el desarrollo humano</b>
1.1 Trabajar por la creación de procesos de formación con el Sena, Escuelas Taller y Universidades.
1.2 Gestionar programas de profesionalización y de escuelas regionales en el campo museístico
1.3 Generar bolsas concursables para pasantías nacionales e internacionales
<b>2. Consolidar la estrategia organizativa del sector</b>
2.1 Promover la creación de comités para dinamizar el trabajo de las redes
2.2 Continuar con el acompañamiento y fortalecimiento a las Redes de Museos.
2.3 Fortalecer y generar relaciones con otros sectores y otros agentes: Turismo, educación, comercio, ambiente, ciencia y tecnología entre otros.
2.4 Participación activa de Colombia en escenarios multilaterales del sector (Ibermuseos, otros escenarios)
2.5 Fortalecer de las instancias de participación del sector de orden nacional como son la Mesa Nacional y el Consejo Nacional de museos
<b>3. Propiciar la presencia activa de los museos en los planes de desarrollo, las políticas locales</b>
3.1 Gestión de líneas estratégicas del sector de los museos en los planes de desarrollo territorial
<b>4. Fortalecer el sistema de información y divulgar los indicadores para el sector SIMCO</b>
4.1 Mantener actualizada la batería de indicadores del sector de los museos
4.2 Fortalecer el Registro y clasificación de entidades museales del país según su nivel de desempeño.
4.3 Diseñar planes de fortalecimiento de entidades registradas y no registradas.
<b>5. Promover la incorporación de políticas educativas y de servicio al interior de los museos que incluya servicios culturales y comunicativos de reconciliación</b>
5.1 Promover el intercambio de experiencias sobre proyectos educativos
5.2 Generar Estímulos para el desarrollo de proyectos educativos de los museos que incorporen los aspectos de inclusión social y accesibilidad



5.4 Promover la realización de estudios de públicos
---

<b>6. Gestión del Patrimonio de los museos</b>
--

6.1 Avanzar en los procesos de inventario, registro-documentación y catalogación de las colecciones
---

6.2 Definir e iniciar implantación de estándares técnicos de los procesos museológicos. Los mínimos planteados en SIMCO.
--

6.3 Fortalecer los procesos de digitalización de colecciones.
---

6.4 Propiciar el desarrollo de programas de conservación...
---

6.5 Promover procesos de Investigación de las colecciones y de los inmuebles sedes de los museos
--

6-Estimular el desarrollo de exposiciones
---

<b>7. Modernización y mejoramiento de la infraestructura y procesos museológicos de los museos del país</b>
---

7.1 Estimular al sector para que acceda a los recursos que permiten la inversión en infraestructura: IVA y Regalías
---

7.2 Impulsar política de seguridad de las instituciones y colecciones.
--

7.3 Promover el desarrollo de iniciativas productivas al interior de las entidades
--

La información anterior se organiza en cuatro frentes estratégicos que articulan las líneas estratégicas. A continuación, para cada frente estratégico o componente, se diseñaron sendos grupos de actividades, y posteriormente se diseñó para cada frente un plan operativo, teniendo a la vista el año 2015.

Los asistentes se distribuyen en cuatro grupos para la validación de cada uno de los objetivos, con el fin de que sobre estos se aporten actividades básicas para su efectiva ejecución.

Los productos de los mencionados ejercicios aparecen en las siguientes matrices: matriz de planificación y planes operativos por componentes.



## MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

<b>OBJETIVO</b>			
<b>Los museos del país están posicionados como entidades comprometidas con la sociedad en la producción de conocimiento, de espacios de inclusión, de encuentro e intercambio, de socialización de identidades, de generación de sentido de pertenencia y de construcción de ciudadanía</b>			
<b>COMPONENTES</b>			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
ORGANIZACIÓN DEL SECTOR / (INCLUSIÓN EN PLANES Y POLÍTICAS LOCALES / SISTEMA DE INFORMACIÓN)  <b>La organización del sector está consolidada</b>	(FORTALECIMIENTO INTERNO / INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS / CAPACITACIÓN DE TRABAJADORES)  <b>Los museos operan con organización eficiente</b>	(GESTIÓN DEL PATRIMONIO)  <b>Los museos gestionan eficientemente su patrimonio.</b>	(EDUCACIÓN Y SERVICIO AL PÚBLICO)  <b>Los museos desarrollan políticas participativas de servicio al público</b>
<b>ACTIVIDADES</b>			
1.1. Incluir a las entidades museales en las políticas y planes de desarrollo a nivel local, regional y nacional.	2.1. Realizar alianzas estratégicas con MINTIC para dotación y capacitaciones en TIC's.	3.1. Realizar el inventario: registro, documentación y catalogación de las entidades registradas en el SIMCO.	4.1. Llevar a cabo estudios de públicos.
1.2. Incluir a los museos que aún no están en red.	2.2. Celebrar convenios interinstitucionales con el SENA, universidades y escuela taller, para lograr la profesionalización del sector	3.2. Definir los estándares museológicos para su aplicación	4.2. Desarrollar proyectos participativos que generen inclusión y accesibilidad
1.3. Impulsar la coordinación entre los nodos de la red.	2.3. Aumentar la oferta de estímulos académicos para el sector	3.3. Implementar sistemas de conservación de acuerdo con las características de cada colección.	4.3. Realizar el intercambio permanente de experiencias participativas con los públicos.
1.4. Generar canales de comunicación eficientes	2.4. Gestionar ante el congreso la revisión de la ley del IVA en lo que concierne a los museos.	3.4. Incluir la documentación de las colecciones de patrimonio inmaterial.	4.4. Implementar una oferta participativa de servicios culturales
1.5. Poner en marcha un proceso de comunicación eficiente.	2.5. Crear una línea dentro de los programas de		



	financiación para la seguridad de infraestructura y colecciones.		
1.6. Implementar un sistema de información actualizado , amplio y efectivo			

La siguiente matriz incluye los siguientes espacios: subactividad, indicador clave, responsable, tiempo, recursos, montos/pesos. Esto con el fin de que las acciones sean altamente ejecutables. Este Plan Operativo se proyecta a un año, en este caso se implementará de enero a diciembre de 2015.

### Plan operativo

<b>MESA NACIONAL DE MUSEOS</b> <b>PLAN OPERATIVO</b> <b>ENERO-DICIEMBRE 2015</b> <b>Componente 1</b> <b>La organización del sector está consolidada</b>					
<b>ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR CLAVE</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>MONTOS</b>
1.1. INCLUIR A LAS ENTIDADES MUSEALES EN LAS POLITICAS Y PLANES DE DESARROLLO A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL.					
1.1.1. Participar de manera eficiente en la construcción de documentos de pactos de la Cultura como insumo a los planes de		COORDINADORES Y/O DELEGADOS DE LAS REDES	01-MAR-15 30-JUN-15		



**MESA NACIONAL DE MUSEOS**  
**PLAN OPERATIVO**  
**ENERO-DICIEMBRE 2015**  
**Componente 1**

**La organización del sector está consolidada**

<b>ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR CLAVE</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>MONTOS</b>
desarrollo departamentales y municipales.					
1.1.2 Gestionar la participación en los concejos de cultura y otras instancias de participación ciudadana.		COORDINADORES Y/O DELEGADOS DE LAS REDES	01-MAR-15 30-JUN-15		
1.1.3 Gestionar la participación en los consejos territoriales de planeación.		COORDINADORES Y/O DELEGADOS DE LAS REDES	01-MAR-15 30-JUN-15		
1.1.4 Incluir las líneas estratégicas del sector en las políticas planes y programas	A 15 de septiembre de 2015, las líneas estratégicas del sector están incluidas en los nuevos planes, programas o proyectos de gobierno.	DELEGADOS DE REDES ANTE INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN	01-JUN-15 30-OCT-15		
1.1.5 Socializar las políticas, planes y programas.		DELEGADOS DE REDES	01-NOV-15 ... 2016		
1.2 INCLUIR LOS MUSEOS QUE AÚN NO ESTÁN EN RED.					





**MESA NACIONAL DE MUSEOS**

**PLAN OPERATIVO**

**ENERO-DICIEMBRE 2015**

**Componente 1**

**La organización del sector está consolidada**

<b>ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR CLAVE</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>MONTOS</b>
1.2.1 Revisar la existencia de entidades museales en el territorio.		UN MIEMBRO DESIGNADO POR LA RED	15-ENE-15 28-FEB-15		
1.2.2 Invitar a los museos que aún no están incluidos en la red.	A 15 de junio de 2015, el 70% de los museos están incluidos en la red territorial.	COORDINADOR DE LA RED	15-ENE-15 30-JUN-15		
1.2.3 Generar mecanismos de participación incluyente de las necesidades museales de la red.		COMITÉ DESIGNADO POR LA RED	01-JUL-15 30-OCT-15		
1.3 IMPULSAR LA COORDINACIÓN ENTRE LOS NODOS DE LA RED.					
1.3.1 Implementar pautas operativas de organización.	A 01 de octubre de 2015, existe un documento borrador sobre las pautas operativas de organización de cada red.	COMITÉ DESIGNADO POR LA RED	01-JUL-15 31-OCT-15		
1.4. GENERAR CANALES DE COMUNICACIÓN EFICIENTES.					
1.4.1. Identificar los canales más		DELEGADO POR LA RED	01-JUL-15 31-OCT-15		



**MESA NACIONAL DE MUSEOS**

**PLAN OPERATIVO**

**ENERO-DICIEMBRE 2015**

**Componente 1**

**La organización del sector está consolidada**

<b>ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR CLAVE</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>MONTOS</b>
adecuados para la comunicación y la interacción					
1.4.2. Implementar la(s) herramienta(s) de comunicación e interacción (de acuerdo con cada realidad territorial)	A 15 de octubre de 2015, cada red ha implementado al menos 2 (dos) herramientas de comunicación de manera efectiva.	COORDINADOR DE LA RED	01-JUL-15 31-OCT-15		
1.4.3. Identificar otros sectores (turismo, educación, MINTIC's)		COORDINADOR DE LA RED	01-JUL-15 30-SEP-15		
1.4.4. Crear alianzas con entidades (MINTIC's)		COORDINADOR DE LA RED	01-OCT-15 ... 2016		
1.5. PONER EN MARCHA UN PROCESO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.					
1.5.1. Crear los espacios de intercambio entre entidades museales		COORDINADORES DE LAS REDES	01-MAR-15 31-MAY-15 (mes de los museos)		
1.5.2. Socializar experiencias entre entidades museales		DIRECTORES DE LOS PROYECTOS	01-MAY-15 30-MAY-15 (mes de los museos)		



**MESA NACIONAL DE MUSEOS**

**PLAN OPERATIVO**

**ENERO-DICIEMBRE 2015**

**Componente 1**

**La organización del sector está consolidada**

<b>ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR CLAVE</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>MONTOS</b>
			01-SEP-15 30-SEP-15 (mes del patrimonio)		
1.5.3. Crear un banco de experiencias accesibles a las entidades museales		SECRETARIOS DE LA RED	01-OCT-15 30-DIC-15		
1.5.4. Implementar procesos y proyectos conjuntos	A 15 de septiembre de 2015, se ha realizado al menos 2 (dos) proyectos conjuntos en cada red.	DIRECTORES DE LAS ENTIDADES MUSEALES	01-MAR-15 30-SEP-15		
1.6. IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN ACTUALIZADO AMPLIA Y EFECTIVA					
1.6.1. Registrar las entidades museales en SIMCO	A 01 de junio de 2015, el 70% de los museos de las redes están registrados en SIMCO.	DELEGADOS TÉCNICOS DE LA RED	15-ENE-15 30-JUN-15		
1.6.2. Utilizar a SIMCO como herramienta de		DIRECTORES DE ENTIDADES MUSEALES	01-JUL-15 ... 2016		



<b>MESA NACIONAL DE MUSEOS PLAN OPERATIVO ENERO-DICIEMBRE 2015 Componente 1 La organización del sector está consolidada</b>					
<b>ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR CLAVE</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>MONTOS</b>
planeación y seguimiento en función de las necesidades de información					

Con este ejercicio se da por concluida la IV Mesa Nacional de Museos 2014 y se deja consignada la necesidad de que los territorios con el apoyo de los delegados promuevan el avance del Plan operativo a 2015.