



## MEMORIAS DE LA PRIMERA REUNIÓN DE LA MESA NACIONAL DE MUSEOS

El Primer Encuentro de la Mesa Nacional de Museos se llevó a cabo durante los días 29, 30 y 31 de octubre del 2012, en el Hotel Augusta de la Ciudad de Bogotá, con la participación de delegados de las Redes Departamentales y Temáticas de Museos del país. Se anexa copia de registro de asistencia.

Como invitados especiales participaron Olga Patricia Omaña y Silvia Casas de la Dirección de Fomento Regional del Ministerio de Cultura, Margarita Reyes del ICANH, María Clemencia García del Archivo General de la Nación.

La agenda programada para el encuentro fue:

### **Lunes 29**

12:00 - 2:00 pm. Almuerzo – Instalación del encuentro.  
2:00 - 4:00 pm. Presentación de delegados asistentes.  
4:00 - 4:30 pm. Avances en la implementación de la Política de Museos.  
4:30 - 6:00 pm. Registro y Clasificación de Museos.

### **Martes 30**

8: 00 - 10:00 am. Presentación de propuesta organizativa del sector y de la Instancia de Participación Nacional de Museos.  
10:30 -12:00 am. Mesas de trabajo: Redes - Organización de Base.  
2:00 - 4:00 pm. Mesas de trabajo: Configuración de Instancia de Participación Nacional de Museos.  
4:00 - 5:00 pm. Acuerdos para impulsar fortalecimiento de organización del sector.

### **Miércoles 31**

8:00 - 10:00 am. Temas prioritarios en la Política Nacional de Museos.  
10:30 - 12:00 am. Conclusiones y elaboración de Agenda general  
12:00 m. Cierre del encuentro

La agenda del encuentro se formuló con el propósito de construir los parámetros para la conformación y funcionamiento de la estructura de organización de los museos, redes y Mesa nacional de museos, como instancias de organización y participación del sector de los museos, en concordancia con lo establecido en la Política de Museos y los procesos adelantados para el fortalecimiento del SNCu. Otro de los propósitos del encuentro fue conocer los avances en la implementación de la Política, Identificar los temas prioritarios y hacer recomendaciones para tener en cuenta en la ejecución del plan de acción del Programa Fortalecimiento de Museos.



## **Desarrollo de la agenda.**

### **Lunes 29**

Luego de instalado el encuentro por la Doctora María Victoria de Robayo y el saludo de la Directora del Programa María Cristina Díaz mediante video grabado previamente, quien no pudo asistir debido a su licencia de maternidad, se da inicio a las actividades programadas en la agenda para el primer día.

En espera de que lleguen todos los delegados de las redes territoriales se propone iniciar con los Avances en la implementación de la Política de Museos. En esta presentación se miró de manera general como el Programa Fortalecimiento de Museos ha abordado cada una de las líneas propuestas en el Documento de Política. Para contextualizar a los asistentes, se informa que el documento es el resultado de un proceso participativo, realizado entre 2008 y 2009. En el 2010 este documento se publicó en el Compendio de Políticas Culturales.

Seguidamente se realiza la presentación del Sistema de Información de Museos Colombianos, SIMCO; el proceso adelantado para el Registro y Clasificación de Museos y el tema de Colecciones Colombianas que por su importancia y teniendo en cuenta que responden a más de una de las líneas de la política, se les brindó un espacio amplio para su desarrollo y aclaración de inquietudes de los participantes.

Posteriormente se presentan los delegados de las Redes territoriales de Museos. Buscando hacer una mirada del mapa organizativo del sector en el país, los participantes departamentales y distritales, hacen una presentación de las redes a las que representan, las entidades museales que las conforman y los procesos adelantados hasta el momento. Se indica igualmente que en el siguiente día se presentaran las Redes Temáticas, pues sus experiencias ayudarán al análisis de los aspectos conceptuales del trabajo en red.

La presentación de los delegados de las redes territoriales de museos, deja ver la diversidad en la conformación de estas organizaciones y los diferentes niveles de avance llevado a cabo hasta el momento.

### **Martes 30**

La jornada del 30 de octubre se inicia con la presentación de la propuesta organizativa de base del sector y de la Instancia de Participación Nacional de Museos, por parte del Asesor del Programa Fortalecimiento de Museos. Al momento del registro de los asistentes el día anterior, se había entregado un Documento Base, que contiene los conceptos fundamentales para tener en cuenta en el proceso de conformación de la estructura organizativa para el sector de los museos. (se anexa Documento Base)

Se muestra que la Política en su línea “Creación y consolidación de las redes de museos para la creación de sinergias y apoyos interinstitucionales”, plantea



la necesidad de *proveer herramientas conceptuales y metodológicas para gestionar el trabajo en red*. Se deja ver así mismo, que entre otros aspectos, la política plantea:

- Tener en cuenta las nuevas tendencias museológicas del mundo: inclusión, reconocimiento, diversidad y participación.
- Impulsar la presencia de los museos en los planes de desarrollo, políticas locales y el sistema general de cultura.
- Contemplar las misiones y los roles a que están llamadas las entidades museales.

Por su parte el análisis del diagnóstico del sistema nacional de cultura, considera que se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

#### Participación

- Que permita integrar a todos los actores del sector
- Que no se vuelva burocrática.
- Que permita la planeación e implementación de los procesos.
- Que sea operativa y cualificada.
- Que sea de manera homogénea.

#### Dimensión Territorial

- Tener en cuenta las dinámicas territoriales
- Conocer el mapa cultural del país.
- Tener en cuenta el enfoque diferencial en los planes y en presupuestos municipales y departamentales.
- Que la oferta del ente rector sea la que necesita la región, con una mirada crítica a cada departamento y distrito.

#### Enfoque

- Que proponga una política que le dé orientación.
- Que haya consenso en los fines.
- Claridad en el para qué, en el sentido.
- Que Recoja los principales procesos y características sectoriales.

#### Estructura Organizacional

- Que no sea una estructura rígida y cerrada.
- Que permita la reconfiguración organizacional.
- Responder a la dinámica del sector
- Que sea horizontal
- Diferenciar las responsabilidades de instancias públicas y privadas.
- Buscar la corresponsabilidad de las instancias nacional y local

#### Articulación

- Articulación de todos sus componentes y actores.
- Que piense como un sistema, que sea un engranaje.
- Que sea un instrumento que facilite el trabajo de las áreas



Otras de las recomendaciones que se hallan en el documento base, sobre las redes departamentales y distritales de museos, para tener en cuenta en el momento de pensar la estructura del sector, plantean que:

- No deben depender de las entidades territoriales, las cuales pueden participar mediante las figuras de invitados especiales, lo que facilita una dinámica autónoma, que permite la interacción con las administraciones locales.
- Estarán conformadas por las entidades museales que han sido incluidas en el registro y clasificación de museo.

Por su parte la Mesa Nacional de Museos está conformada por las redes territoriales y temáticas. Las redes territoriales pueden ser: departamentales, distritales y regionales. Las redes temáticas están conformadas teniendo en cuenta los temas comunes que han motivado su articulación.

La siguiente parte de la sesión, fue la presentación de las redes temáticas por parte de sus delegados, a quienes se les pidió que nos mostraran una síntesis de quienes la conforman, que procesos han adelantado y que recomendaciones harían para tenerlas en cuenta al pensar nuestra estructura organizacional. Las redes temáticas presentadas fueron:

***Red de Museos Interactivos de la Ciencia y el Juego***, de la Universidad Nacional de Colombia

- Convocatoria nacional, participan muchas ciudades intermedias y se logró una estructura mínima.
- Formularon un plan de desarrollo a cinco años, fundamentado en formación y comunicación.
- Revista Museolúdica.
- Exposiciones itinerantes.
- Se crea como una red independiente. Con sus estatutos con su plan de acción – formación – Actividades conjuntas que establecen vínculos de acción haciendo actividades de interés para diferentes nodos y ello permitió crear la Escuela latinoamericana de Museología de las ciencias.
- Las maletas del museo, ferias interactivas
- Conformada por 18 museos
- Dirigida por Julián Betancourt [mludus@yahoo.com](mailto:mludus@yahoo.com)
- Premio UNESCO de 1997
- Correo de los Chasquis

Como recomendaciones a tener en cuenta se plantea que:

- Es preciso crear una comunidad de intereses.
- Tener paciencia
- Perseverancia
- Pasión



- Las redes funcionan porque los vínculos (intereses comunes) permiten dinámicas de coordinación de cosas.
- Mapear la red: interambio de información, intercambio de conocimiento, intercambio económico, intercambio de exposiciones

### ***Red de Museos Comunitarios de Colombia***

Algunas características de la red:

- Es un espacio de la comunidad
- Mantener las luchas permanentes por defender los derechos y la identidad de los pueblos nuestros.
- Impulsar el empoderamiento y visibilización de las comunidades en la defensa de su autonomía, tradiciones y respeto por la diferencia.
- Establecer programas y agendas internas de trabajo
- Delegado Bladimir Bueno [bladdo33@hotmail.com](mailto:bladdo33@hotmail.com)

Acciones en el corto plazo

- Conformación de comité impulsor
- Encuentros de facilitadores
- Impulso y asesoramiento a nuevos museos comunitarios
- Encuentros subregiones de museos de américa
- La red de museos de Yumbo
- México, gran experiencia en museos comunitarios
- 2010 primer encuentro nacional de museos comunitarios
- Taller de museos comunitarios, con apoyo del banco de la república en Cartagena y en Nariño.

Los errores que debemos evitar son:

- Apresurar por querer crecer rápidamente
- Dar más importancia a cuestiones legales que la a la práctica social.
- Peligro de rigidez
- Peligro de falta de definición
- No tener claridad en quienes tienen intereses comunes para que se integren como miembros

### ***Red Nacional de Jardines botánicos***

Algunas características de la red son:

- Conformada por 21 jardines miembros de la red
- Conservar, investigar y educar
- Agrupar a los jardines botánicos
- Realizar tareas de conservación
- Apoyar la docencia –el desarrollo de actividades científicas
- Programa de salvamento de especies amenazadas
- Museos vivos con colecciones vivas



- Educación ante el cambio climático
- **Carolina Sofrony** – [redjardines@hotmail.com](mailto:redjardines@hotmail.com) ,  
[www.jardinesbotanicosdecolombia.org](http://www.jardinesbotanicosdecolombia.org)

De cara al ejercicio se recomienda

- Fortalecer la base para que el trabajo en red sea dinámico y con constante comunicación

### ***Red de Museos Universitarios***

- Conformada por 30 museos universitarios
- 2007 – primera iniciativa que no prosperó
- Propiciar el reconocimiento de los museos universitarios del país
- Diseño e implementación de políticas públicas culturales en el país (sostenibilidad a los museos)
- Vincular grupos de investigación en diferentes áreas de conocimiento para el desarrollo de la museografía nacional
- Establecer relaciones con los diferentes entes territoriales
- Generar programas e iniciativas académicas que promueven la formación de las personas que trabajan en el sector de museos.
- Que las universidades hagan un acto de reconocimiento legal de sus museos. Integrarlos a las funciones misionales de la universidad.
- Caldas una propuesta museográfica, el territorio como museo
- Diferenciación temática
- Los lugareños no se ven reflejados en algunas colecciones
- Normas que respaldan nuestras colecciones
- Ficha de registro de colecciones
- Coordinador Byron Martínez – Museo Universitario de Antioquia

Teniendo como propósito diseñar participativamente, la estructura de organización del sector de los museos, el asesor plantea un ejercicio basado en la teoría de grafos, lo que permitiría hacer un análisis de cómo considera la Mesa deben constituirse las redes territoriales. Este ejercicio se realiza en tres grupos, teniendo como base el marco de referencia planteado en la presentación realizada por el asesor, las recomendaciones de las redes temáticas y en respuesta a las siguientes preguntas:

¿Quiénes deben conformar las Redes Territoriales?

¿Qué tipo de vinculación o relación debe darse entre los diferentes grupos o individuos de estas redes?

¿En qué instancias o espacios será su participación?

Se explica cómo realizar el ejercicio teniendo como referencia las formas y colores de unas fichas entregadas por el asesor. Las formas ovaladas representan los diferentes agentes, que conformaran el grupo de participantes en la red. Las fichas alargadas y blancas, describirán el tipo de relaciones que







En las discusiones se logran acuerdos en cuanto al tipo de vinculación o relación a la red por parte de los diferentes agentes, excepto con el grupo de Profesionales del Sector, frente a lo cual no hay un consenso. Al respecto hay dos planteamientos: 1 que los profesionales del sector tengan voz y voto y 2, que puedan participar en los escenarios en los que pueden hacer sus aportes como asesores y consultores, pero que las decisiones se deben tomar en el nodo central de la red, conformado por las entidades museales.

Teniendo en cuenta que no se llega a un acuerdo en este aspecto y considerando la necesidad de tomar una decisión para avanzar en el proceso, se propone realizar una votación que permita definir cuál debe ser el tipo de vinculación de los profesionales en las redes territoriales. La votación final queda de la siguiente manera

17 de los participantes de la Mesa consideran que los Profesionales del Sector no tendrán voto en las decisiones de la red; 4 personas están de acuerdo en que los profesionales pueden votar para la toma de decisiones en las redes departamentales.

Luego de definir los diferentes aspectos de la estructura de organización de base del sector, se pasa a hacer un análisis de la forma como debe organizarse la Mesa Nacional de Museos.

El asesor hace referencia a las funciones que esta instancia debe realizar en virtud de su provisionalidad, su relación con las organizaciones de base, sus aportes a la revisión del documento de política, la necesidad de hacer recomendaciones para el proceso de Registro y Clasificación de los Museos y la manera como esta estructura se articulará al Consejo Nacional de Cultura.

El asesor del PFM explica que los participantes propuestos con base en las formas organizativas actuales son: Las redes territoriales de Base y las redes temáticas. Deja ver también la importancia de mirar como se crean unos parámetros para definir quienes podrán participar a futuro pues si el número de participantes es excesivo se corre el riesgo de que esta instancia se vuelva inoperante. Este tema genera varias opiniones y teniendo en cuenta que requiere una amplia discusión, se acuerda programarla en la agenda de una futura reunión de la Mesa.

### **Miércoles 31**

El tercer día, Silvia Casas de la Dirección de Fomento, inicia la reunión con una introducción sobre el Sistema Nacional de Cultura, el proceso de revisión en el cual actualmente se halla y la forma cómo la estructura organizativa del sector de los museos se articulará al Sistema. Se explica además, que el proceso de selección del delegado ante el CNC se hará a partir de una escogencia preliminar de delegados de cada uno de los territorios del país, de acuerdo a lo establecido en la normativa actual. Se hace claridad sobre el hecho de que en





el caso de la Región Amazonía y Orinoquía, debido a que no hay representación por ausencia de redes en esta región, no habrá elección de delegado. Este proceso se realiza más adelante luego de trabajar en las prioridades de la política, según lo planteado en la agenda.

Respecto a los temas prioritarios en la Política Nacional de Museos, Los asesores Bernardo Acosta y Giovana Segovia presentan las prioridades en las líneas del Plan de Acción 2013, las cuales van en concordancia con las 11 líneas establecidas en el Documento de Política. Con base en esta presentación, surgen algunas preguntas por parte de los miembros de la Mesa, acerca de la forma de gestionar las regalías para proyectos de ciencia y tecnología, a lo que Giovana Segovia responde que esto se lleva a cabo a través de un aplicativo del MGA. Asimismo Julián Betancourt complementa diciendo que dichos proyectos se tramitan a través de las alcaldías y gobernaciones, a lo que Jorge Quiroz deja ver la necesidad de tener claros los fondos. Se explica que no hay un fondo específico para cultura, la adjudicación de fondos depende del proyecto que se esté presentando por lo que es importante tener claro las rutas de participación y concurso por fondos. Por otro lado se recuerda que el IVA de telefonía es un recurso libre para proyectos culturales que se tramitan por medio de las gobernaciones y alcaldías.

Se sugiere que se tenga en cuenta dentro de este plan la promoción y generación de escuelas de museología en las regiones y que se realicen dos reuniones anuales de la Mesa a partir de su formalización en el 2013.

Se plantea la necesidad de realizar los diplomados regionales en los temas de museología, con base en las prioridades identificadas en los encuentros de las redes departamentales en el 2011.

De cara a la futura revisión del documento de política, se invita a Fernando López, quien hace un llamado para el aprovechamiento de ésta instancia (Mesa Nacional) y agradece a María Cristina Moreno por la representación del sector museal ante el Consejo Nacional de Cultura. También recomienda la revisión y discusión de los documentos surgidos de las mesas regionales en las que se formuló la política de manera participativa. Resalta igualmente, que uno de los temas recurrentes es la necesidad de profundización en la investigación y la ampliación de las redes regionales y ejes transversales.

Julián Betancourt propone trabajar el tema de patrimonio inmaterial pues hay poca información y la mayoría de los museos se fundamentan en las colecciones como su único patrimonio.



Bernardo Acosta, pide revisar el documento final de las recomendaciones para la Política Pública, que se halla en la página web del PFM. Se busca con la revisión de este documento, llevar iniciativas a la próxima reunión de la Mesa.

Se pasa posteriormente al tema de la estructura organizativa de la Mesa a partir de los avances del día anterior. Se habla acerca de la denominación para distinguir grupos afines en las redes nacionales, pues no todas son temáticas, es el caso de la Red de Museos Comunitarios y la Red de Museos Universitarios. Se plantea entonces, que las Redes Nacionales se pueden agrupar en:

- Temáticas
- Aquellas con una organización administrativa institucional afín, cuyo no nombre no fue consensuado y por lo tanto será llamada provisionalmente “Redes con administraciones institucionales afines” (RADIAF).

Se deja ver la necesidad de elaborar unos estatutos para la Mesa de Museos y la conformación de una junta o comité coordinador de la misma. Frente a lo anterior, y luego de algunas discusiones y aclaraciones sobre la función de este comité, se decide que estará conformado por los cuatro delegados regionales, uno de las redes temáticas y otro que representará a las redes con administraciones institucionales afines.

En el marco de esta jornada se eligen los delegados regionales, quienes formarán parte del Comité Coordinador, por tanto, el comité queda conformado de la siguiente manera:

Región Caribe – Jorge Quiroz

Región Centro – Martha Lucía Usaquén

Región Occidente – Alejandro Archila

Región Sur – María Margareth Bonilla

Redes Temáticas – Julián Betancourt

Redes con administraciones institucionales afines – Bairo Martínez

Se define igualmente, que este comité se encargará de proponer un documento preliminar de estatutos, que será estudiado, enriquecido y posteriormente aprobado por la Mesa.

Teniendo en cuenta que no se cuenta con delegado de la Región Amazonía y Orinoquía y otros departamentos del país, surge la idea de que algunas redes departamentales y distritales apadrinen la conformación de redes en aquellos departamentos donde no hay redes debido al pequeño número de museos. Es así como por iniciativa de los mismos delegados se genera el compromiso de



“apadrinar” a estos departamentos para mantenerlos informados, guiarlos y fomentar la creación de redes de museos. Todos están de acuerdo con la propuesta y se dividen los departamentos según la cercanía territorial y la facilidad en la comunicación, de la siguiente manera:

Cundinamarca – Meta  
Boyacá- Casanare  
Bogotá – Amazonas  
Huila- Caquetá y Putumayo  
Bolívar, Atlántico y Magdalena – San Andrés, Córdoba, Sucre, Guajira, Cesar.  
Norte de Santander – Arauca  
Nariño – Putumayo  
Antioquia – Vichada, Guainía, Guaviare y Vaupés  
Risaralda y Valle del Cauca - Chocó

Finalmente se recuerdan los compromisos y recomendaciones derivadas del encuentro, los cuales se incluirán en la agenda de trabajo del comité, los demás delegados de la Mesa y el PFM. Los acuerdos para el fortalecimiento de la organización son:

### **Compromisos**

- Fundamentación conceptual sobre redes y procesos en red.
- Elaboración de estatutos.
- Estudio del documento de Política en el marco de recomendaciones dadas por Fernando López
- Estudio de la línea de cultura del Plan Nacional de Desarrollo
- Seguimiento a la implementación de la Política
- Informe a cada una de las Redes por parte de los Delegados
- Apoyar a través de un padrinazgo a los museos de departamentos con redes no conformadas

### **Compromisos del Programa Fortalecimiento de Museos:**

1. Giovanna Segovia Creará el grupo de la Mesa Nacional en la plataforma de SIMCO a partir de la tercera semana de Noviembre
2. Entrega de las Memorias de la Mesa por parte de José Bernardo Acosta, una vez sistematizadas

### **Recomendaciones:**

Como resultado de la jornada los delegados hacen las siguientes recomendaciones:

- Ampliar la frecuencia de reunión de la Mesa Nacional a dos veces por años como mínimo y que su realización se lleve a cargo en diferentes puntos del país.



- Crear una estrategia de comunicación que permita que la Mesa permanezca conectada y en contacto.
- Abrir espacio para el intercambio de experiencias exitosas y de fortalezas
- Mayor tiempo de reunión.
- Acompañamiento y apoyo por parte del PFM a las regiones más apartadas del país con el fin de que se creen las redes de museos y su trabajo mejore.
- Realizar los diplomados regionales en los temas de museología, con base en las prioridades identificadas en los encuentros departamentales.

### ASISTENTES

NOMBRE	DEPENDENCIA / ORGANIZACIÓN
Martha Lucia Usaquén Ramos	Red Museos Quindío
María Margareth Bonilla Morales	Red Museos Tolima
Alejandro Archila Castaño	Red Museos Valle del Cauca
Diana Martínez Ruiz	Red Museos Santander
María Cristina Moreno	Red Museos Caldas
Luis Guillermo López Bonilla	Red Museos Antioquia
María Concepción Trillos Amaya	Red Museos Atlántico
Oscar Esteban Hernández	Red Museos Cauca
Jesús Alberto Rojas Contreras	Red Museos Nte. Santander
Andrés Martínez	Red Museos Nariño
Carlos Andres Camacho Serge	Red Museos Magdalena
Roberto Vargas	Red Museos Huila
Jorge Quiróz	Red Museos Bolívar
Freddy Molano	Red Museos Boyacá
Marina Vargas	Red Museos Cundinamarca
Andrés Alberto Duque García	Red Museos Risaralda
Bladimir Bueno	Red Museos Comunitarios
Carolina Sofrony Esmeral	Red Nacional Jardines Botánicos RNJB
RAC: Germán Puertas	Red de Astronomía de Colombia RAC
Rafael Torres Quin	Acopazoa
	Red de Museos Universitarios
Julián Betancourt	Red Liliput
Giovanna Segovia	<b>PFM</b>
Manuela Jaramillo	PFM
Martha Lucia Usaquén Ramos	Red Museos Quindío
María Margareth Bonilla Morales	Red Museos Tolima



Alejandro Archila Castaño	Red Museos Valle del Cauca
Diana Martínez Ruiz	Red Museos Santander
María Cristina Moreno	Red Museos Caldas
Luis Guillermo López Bonilla	Red Museos Antioquia
María Concepción Trillos Amaya	Red Museos Atlántico
Oscar Esteban Hernández	Red Museos Cauca
Jesús Alberto Rojas Contreras	Red Museos Nte. Santander
Andrés Martínez	Red Museos Nariño
Carlos Andres Camacho Serge	Red Museos Magdalena
Roberto Vargas	Red Museos Huila
Jorge Quiróz	Red Museos Bolívar
Freddy Molano	Red Museos Boyacá
Marina Vargas	Red Museos Cundinamarca
Andrés Alberto Duque García	Red Museos Risaralda
Bladimir Bueno	Red Museos Comunitarios
Carolina Sofrony Esmeral	Red Nacional Jardines Botánicos RNJB
RAC: Germán Puertas	Red de Astronomía de Colombia RAC
Rafael Torres Quin	Acopazoa
Bairo Martínez	Red de Museos Universitarios
Julián Betancourt	Red Liliput
Fernando López	Museo Nacional
Giovanna Segovia	PFM
Manuela Jaramillo	PFM
Bernardo Acosta	PFM
Jaime Félix	PFM
Dannys Andrea Castro	PFM
Silvia Casas	Fomento regional