



## MEMORIA DE MESA NACIONAL DE MUSEOS 2013

El Encuentro de la Mesa Nacional de Museos 2013 se llevó a cabo en el Hotel Augusta de Bogotá, durante los días 25 y 26 de noviembre. En este encuentro participaron los siguientes delegados de las redes territoriales y temáticas:

<b>NOMBRE</b>	<b>DELEGACIÓN</b>	<b>C. DE CIUDADANÍA</b>
Alejandro Archilla	Red Departamental de Museos del Valle del Cauca	C.C: 79 785 829
Andrés Martínez	Red Departamental de Museos de Nariño	C.C: 87 712 344
Juan Manuel Ramírez	Red Departamental de Museos de Norte de Santander	C.C: 17 176 263
Fredy Molano	Red Departamental de Museos de Boyacá	C.C: 94 405 744
María Cristina Moreno	Red Departamental de Museos del Caldas	C.C: 51 674 836
Marina Vargas	Red Departamental de Museos de Cundinamarca	C.C: 51 678 225
Martha Lucia Usaquén	Red Departamental de Museos del Quindío	C.C: 24 480 951
María Trillos	Red Departamental de Museos del Atlántico	C.C: 22 400 532
Andrés Duque	Red Departamental de Museos de Risaralda	C.C: 1088 240 929
María Margaret Bonilla	Red Departamental de Museos del Tolima	C.C: 38 223 841
Diana Martínez	Red Departamental de Museos de Santander	C.C:63 298 627
Carlos Camacho Serge	Red Departamental de Museos de Magdalena	C.C: 1082 870 070
Óscar Esteban Hernández	Red Departamental de Museos de Cauca	C.C: 10 291 269
Roberto Vargas	Red Departamental de Museos del Huila	C.C: 11 301 634
Magali Ortiz Pava	Museo Comunitario de Guainía	C.C: 5 225 73 97
Elvira Pinzón	Mesa Cultural de Museos de Bogotá	C.C: 39 682 551
Luis Guillermo López	Red Departamental de Museos de Antioquia	C.C: 7170000
Lucy Tobón	Red de Museos Comunitarios	C.C: 16 458 534
Julián Betancourt	Red de Pequeños Museos Interactivos LILIPUT	C.C 19093310



## **Objetivos.**

El encuentro de la Mesa Nacional de Museos tuvo los siguientes objetivos:

Dar a conocer los avances del Programa Fortalecimiento de Museos en el desarrollo de la Política de Museos, de manera que se tuviera un referente de la línea base para priorizar las actividades que se realizarán en los próximos años.

Conocer los resultados de los procesos adelantados por las redes territoriales y temáticas para el fortalecimiento organizativo del sector y la gestión de las entidades museales del país.

Priorizar las estrategias que orientarán la implementación de la Política de Museos durante el siguiente periodo, teniendo como referencia los avances alcanzados por las redes territoriales y temática.

Para el logro de estos propósitos, la agenda se desarrolló en dos partes; la primera de ellas permitió brindar información sobre los diferentes aspectos que el Programa Fortalecimiento de Museos adelanta desde las diferentes líneas estratégicas, para implantar lo definido en la Política de Museos, y conocer los procesos que vienen realizando las diferentes redes territoriales y temáticas. La segunda parte, se enfocó en realizar un análisis participativo por grupos regionales, para identificar las prioridades del sector, como insumo de trabajo para el Consejo Nacional de Museos.

Con base en lo anterior la agenda propuesta para la realización del encuentro fue:

<b>DÍA 1 – 25 DE NOVIEMBRE</b>	
8:00 am. – 9:30 am.	Recibo e instalación de asistentes.
9:30 am. -10:00 am.	Registro de asistentes y entrega de material
10:00 am. – 10:15 am.	Saludo de Bienvenida.
10:15 am. – 10:30 am.	Presentación agenda de trabajo y metodología para la elección consejeros
10:30 am. – 1:00 pm.	Presentación de delegaciones
1:00 pm. – 2:15 pm. Receso para almuerzo	



2:15 pm. 2:30 pm	Conclusiones y compromisos reunión 2012
2:30 pm. – 5:00 pm.	Balance 2013, presentación línea base y líneas estratégicas 2014 – 2018.

## DÍA 2 – 26 DE NOVIEMBRE

8:00 am. – 8:30 am.	Informe avances CNC. Martha Lucia Usaquén
8:30 am. – 12:00 m.	Trabajo por mesas según decreto 3600 de 2004. Procedimiento para definición de líneas estratégicas para actualización del documento de política.
1. <b>Caribe:</b>	Magdalena; Atlántico; Bolívar - Cartagena (3)
2. <b>Occidente:</b>	Valle del Cauca, Antioquia, Risaralda, Caldas y Quindío. (5)
3. <b>Centro Oriente:</b>	Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cundinamarca y Bogotá, Distrito Capital, (5)
4. <b>Sur y Amazonia, Orinoquia:</b>	Guainía (1), Huila, Tolima, Cauca, y Nariño. (5)
5. <b>Redes Temáticas</b>	por forma <b>organizativa:</b> Red de museos Comunitarios y Red de Museos Universitarios y Redes temáticas por <b>tipología:</b> Red Liliput, red Zoológicos y acuarios, Red observatorios – planetarios.
12:00 – 1:00 pm	Elección de Consejeros

1:30 am. – 2:30 pm. Receso para almuerzo

2:30 am. – 3:30 am.	Presentación resultados de mesas de trabajo
3:30 pm. – 4:00 pm	Conclusiones y compromisos
4:00 pm.	Retorno de delegados

## DESARROLLO DE LA AGENDA

### Día 1

El saludo de bienvenida a la reunión de la Mesa Nacional de Museos estuvo a cargo de la coordinadora del Programa Fortalecimiento de Museos, María Cristina Díaz Velásquez.

La coordinadora del PFM, manifiesta la importancia de este espacio como un escenario para el dialogo y para la realización de acuerdos en beneficio de los museos. Hace referencia al proceso que se ha adelantado para la formalización de



una instancia de participación del sector con la firma de la resolución 1975 de 2013, y la manera como la Mesa Nacional de Museos cumple un papel de gran importancia en la discusión de la Política, resaltando que este tipo de espacios de participación fortalecen al sector.

Posteriormente presenta la agenda que se realizará en el primer día, haciendo énfasis en la importancia de que éste es un escenario donde todos los participantes pueden conocer a sus pares y el proceso que ha realizado cada una de las redes, dando así la posibilidad de tomar algunas de estas experiencias como referencia para generar nuevos avances en sus propias redes. Se explica también, que las mesas de trabajo para el análisis de las prioridades de la Política de Museos, se realizarán por grupos regionales.

Seguidamente se da inició a la presentación de las redes territoriales y temáticas por parte de sus delegados, quienes dan a conocer sus características generales, museos que las integran, los avances en la gestión de cada una de ellas, su relación con las entidades públicas territoriales y con otros agentes y las principales necesidades. También se hace mención a las actividades desarrolladas para apoyar a los departamentos, que en la reunión de año anterior los delegados acordaron apadrinar. Cada red realizó su presentación y se cuenta con la copia de cada una de ellas..

Las siguientes son algunas de las conclusiones que se pudieron abstraer de las presentaciones de las redes:

### **ASPECTOS GENERALES**

- Cada proceso de conformación y fortalecimiento de las redes se da de manera diferente en cada una de las regiones.
- Es claro que los énfasis y las características de cada red están relacionados con las particularidades de la coordinación y la manera cómo ésta se realice.
- Es importante crear comités de trabajo para impulsar los procesos de las redes, de manera que la responsabilidad no recaiga sobre una sola persona o entidad.
- Identificar cualidades y calidades de las entidades Museales y de las redes en general.

### **ORIENTACIÓN CONCEPTUAL**

- Se viene trabajando con los conceptos de Redes de Entidades Museales, Museos y Colecciones, lo cual permite una mirada más amplia y consecuente con la realidad del país.
- Se debe hablar en clave de red y no únicamente de museos individuales.
- Realizar cronograma y cartografía de las relaciones de las redes.
- Desarrollar estrategias para generar consensos entre las diferentes entidades.

### **FORMALIZACIÓN DE LAS REDES**

- Es fundamental formular, revisar y actualizar los reglamentos internos de las redes.



- La mayoría de las redes han logrado crear una imagen corporativa.

### **ACTIVIDADES CONJUNTAS**

- La realización de eventos conjuntos permite fortalecer los vínculos.
- Es importante fortalecer proyectos conjuntos, entre las diferentes redes territoriales y temáticas del país.
- Realizar trabajos conjuntos el día Internacional de Museos, es una importante estrategia; en los casos en que se ha implementado, ha dado muy buenos resultados.

### **RELACIÓN CON OTROS AGENTES Y OTROS SECTORES**

- En algunos casos se han vinculado otros sectores y/u otros agentes – turismo, educación, etc., evidenciando su importancia en el desarrollo del sector.
- Se propone fortalecer los vínculos de pares en los encuentros departamentales.

### **COMUNICACION**

- Existen problemas de comunicación. La comunicación es el punto débil dominante en el sector. Muchos museos no envían la información solicitada por los coordinadores o delegados de las redes.
- El uso de las redes sociales por internet, está en proceso de inicio, es incipiente y se hace necesario crear una estrategia para su uso.

### **CAPACITACIÓN DEL SECTOR**

- Fortalecer los procesos de capacitación.
- Se deben realizar diferentes capacitaciones de acuerdo al desarrollo e interés de las entidades Museales.

### **RELACIÓN CON ADMINISTRACIONES TERRITORIALES**

- Las relaciones con las administraciones son distintas en cada uno de los casos, algunas experiencias han encontrado vínculos fuertes, en otros casos no.
- Se hace necesario continuar trabajando por la inclusión de las redes en los planes de desarrollo departamentales y municipales.
- Se deben fortalecer los procesos para la formulación y revisión de los planes estratégicos en los territorios.

### **APOYO TÉCNICO**

- Es necesario promover la realización de proyectos de conservación, inventarios y Museográficos.
- Vincular a las comunidades en los procesos Museológicos, es fundamental en el desarrollo de la museología de nuestro país.

### **REDES TEMÁTICAS**

- Retomar el impulso de la Red de Museos Universitarios.



Las anteriores conclusiones, que son el resultado de las presentaciones realizadas en el primer día, fueron presentadas al inicio del día 2, y se constituyeron en un referente para el trabajo sobre la priorización de las estrategias que la Mesa realizó al final del encuentro.

## **Día 2**

Dado que algunos representantes llegaron tarde el día anterior, por causa de los retrasos en los vuelos, se acordó incluir sus presentaciones en la agenda del día 2; estas redes fueron, Red Departamental de Museos del Huila, Red Departamental de Museos de Antioquia, Red de Museos Comunitarios y Museo Comunitario de Guainía.

En desarrollo de la agenda, la señora Martha Lucía Usaquén, Consejera Nacional por parte del sector de los Museos, realiza el informe de avances de las reuniones del Consejo Nacional de Cultura, del año anterior. Sobre este tema la señora Martha Lucia informa:

### **INFORME AVANCES DEL CONSEJO NACIONAL DE CULTURA.**

#### **Primera Reunión Ordinaria CNCu - 18, 19 y 20 de abril de 2013**

##### **Objetivos.**

El objetivo general de la reunión fue: *facilitar un espacio de diálogo, socialización, consulta y validación respecto al estado de avance de la construcción del Índice de Desarrollo Cultural para Colombia y los avances en materia normativa y en temas estratégicos para el sector cultural.*

Los objetivos específicos desarrollados fueron:

- *Presentar el análisis de los resultados de las Mesas Regionales de Cultura 2012.*
- *Presentar a los Consejeros Nacionales el marco conceptual, el enfoque político y el estado de avance en la construcción del Índice de Desarrollo Cultural para Colombia y recibir aportes para la formulación de las dimensiones y variables.*
- *Exponer avances en la implementación de las Leyes de Espectáculo Público y de Cine.*
- *Presentar los avances y las perspectivas del proyecto Fortalecimiento de la Red de Bibliotecas Públicas y el Plan de Lectura “Leer es mi cuento”.*
- *Informar sobre la Celebración de los 75 años del Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH y los 100 años del Parque Arqueológico de San Agustín.*



- *Presentar el balance del Mes de la Herencia Africana y de la participación de Colombia en el Smithsonian Folk Life Festival.*

## **Resultados de las mesas regionales de cultura 2012**

El análisis del estado del Sistema Nacional de Cultura fue un trabajo realizado a lo largo de dos años. Para la elaboración de conclusiones y sugerencias, se realizaron seis mesas regionales con la participación de 600 gestores culturales del país y personas representantes de las cámaras de comercio, el Banco de la República, Colciencias, las universidades, las cajas de compensación, ONG's culturales, entidades e instituciones del sector cultural, el Ministerio de Cultura, entre otros. A partir de sus aportes en las mesas, la Universidad de Antioquia redactó el documento de Balance del Sistema.

Sobre las instancias se insistió en que hay un liderazgo limitado de las casas de cultura en la ejecución de políticas locales, que no existe suficiente valoración de lo cultural en la planeación regional y el impacto de la calidad de vida de las personas.

Frente a los espacios de participación, se destacó que el SNCu no es asertivo con la diversidad cultural en todas sus formas, es incipiente el desarrollo de la planeación participativa local y regional, y que los consejos de cultura no hacen seguimiento a los planes de desarrollo cultural ni inciden en su formulación.

## **Conclusiones del estudio de la Universidad de Antioquia**

1. Modificar la Ley 397
2. Actualización del Plan Decenal de Cultura
3. Revisar la pertinencia de los Fondos Mixtos Departamentales
4. Creación de Sistemas Municipales, Departamentales y Regionales de Cultura con pertinencia territorial y articulados en red
5. Creación de una agenda regional permanente que articule el sector con otros sectores
6. Crear un sistema unificado de información cultural.

## **Construcción del Índice de Desarrollo Cultural para Colombia.**

El desarrollo cultural se entiende como el proceso de generación y ampliación de opciones y oportunidades que permiten a las personas elegir, producir, expresar, transmitir, acceder, consumir y apropiarse prácticas, contenidos, bienes y servicios culturales. Este enfoque es elegido a partir de la revisión de los aportes de los Responsables de Cultura y los documentos de Naciones Unidas, por lo cual hace énfasis en las libertades culturales. Por ello el índice es una expresión numérica multidimensional viva, que mide la generación y ampliación de opciones y oportunidades para la expresión y goce de la cultura en un territorio.



El Índice de Desarrollo Cultural es una herramienta de diálogo e interpretación de las mediciones, aceptable para establecer variables de comparación, que nos permitan valorar la cultura como un sector que suma al crecimiento sostenible, al desarrollo social, la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento del buen gobierno. A través del Índice queremos conocer que pasa en el territorio por fuera de las políticas; dar cuenta de la riqueza cultural por fuera de las políticas y que ha significado para los territorios contar con políticas y programas estables durante 10 años.

Un Índice tiene la virtud de sintetizar información y priorizar para la toma de decisiones

Dentro de los retos existentes para el Índice de Desarrollo Cultural se encuentra que éste va a dar cuenta de todos los municipios de Colombia.

### **Conversatorio con la ministra**

En el marco de su intervención, la Sra. Ministra propició una discusión sobre el papel del Consejo Nacional de Cultura como ente asesor del Ministerio de Cultura para la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas culturales de la Nación. Lo anterior dentro del compromiso del Ministerio de mejorar su interlocución con las regiones. Este es un problema identificado en el Ministerio y frente al cual, la Dirección de Fomento Regional tiene la responsabilidad de dinamizar los espacios de participación del Sistema Nacional de Cultura a fin de que reflejen la diversidad cultural que caracteriza al país.

### **Segunda sesión ordinaria anual del CNCu - 27, 28 y 29 de octubre de 2013**

#### **Objetivo general**

*Facilitar un espacio de diálogo, socialización y discusión que permita el ejercicio de las funciones del Consejo Nacional de Cultura en materia de asesoría y acompañamiento al Ministerio en temas estratégicos para el sector.*

#### **Objetivos específicos**

- *Presentar el informe de avance del “Diagnóstico Cultural de Colombia, hacia la construcción del Índice de desarrollo Cultural”.*
- *Socializar avances en temas estratégicos para las políticas culturales en Colombia.*
- *Revisar y ajustar el reglamento interno de funcionamiento del CNCu.*
- *Elaborar el plan de trabajo del Consejo para el año 2014.*

### **Avances en la construcción del diagnóstico del desarrollo cultural para Colombia**





Estructurar el diagnóstico exigió, en primera instancia, escoger entre las infinitas dimensiones que se expresan en el campo de la cultura, un número determinado. Las dimensiones elegidas serían contenedoras e inamovibles. ¿Cómo elegir las? Para responder al reto, se dio paso a un episodio fundamental de este proceso: La Consulta. Para sus efectos fue convocado el concurso y participación, entre otros, de los responsables de cultura, los consejeros nacionales, las áreas del Ministerio, las entidades descentralizadas, entre otras; En un recorrido que dotó de legitimidad al proceso, y de cuyos resultados surgieron las siguientes 6 dimensiones:

- Diversidad Cultural
- Accesos culturales,
- Dimensión económica,
- Prácticas artísticas,
- Gobernanza cultural,
- Capital social,

### **Estrategia de Promotores Regionales**

La Estrategia de Promotores Regionales es un esquema de intervención municipal, que busca la instalación de capacidades locales mediante la asesoría y la asistencia técnica a las entidades públicas y a la ciudadanía en temas culturales. Es una estrategia que existe desde el año 2010 y ha ido cambiando el número de municipios y el esquema de intervención. En 2013 la estrategia acompaña 525 municipios del país, de los cuales 427 son visitados presencialmente y a 98 se les hace seguimiento virtual y telefónico.

### **Fuentes de financiación del sector.**

Los recursos de financiación en Cultura están atomizados. No obstante, se busca que las diferentes fuentes dialoguen. Hay unas fuentes regionales directas, hay otras fuentes locales y nacionales que son indirectas para cultura, también están las fuentes nacionales, los incentivos tributarios, y los proyectos especiales.

Estas son las fuentes existentes actualmente:

- Las bibliotecas públicas.
- Fondo emprender.
- Balcoldex –Segundo nivel.
- Findeter.
- Fondo de Desarrollo Cinematográfico.
- Sistema General de Participaciones.
- El tema de los incentivos tributarios todavía está por desarrollar.
- Los proyectos especiales son temporales, son fuentes de financiación de corta duración.



## **Plan de Trabajo 2014**

En el marco de esta sesión se presentó el Plan de Trabajo para el 2014, los temas de la agenda y las fechas de sesión. Estas propuestas se hallan resumidas en los cuadros que se anexa a esta memoria.

### **RED DE PEDAGOGÍA DE MUSEOS DE LATINOAMÉRICA**

Por la importancia que tiene en la gestión del patrimonio y en particular en los museos el tema de pedagogía, en esta jornada se incluyó una breve presentación de la Red de Pedagogía de Museos de Latinoamérica, a cargo de su director, el señor Fabio López.

Esta red está conformada por personas e instituciones de países Latinoamericanos (museos, universidades, entidades culturales, divisiones gubernamentales, etc.), comprometidos con la misión y función educativa de los museos. Los países que actualmente la constituyen son Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.

La conformación de la red ha sido el resultado de un proceso que da inicio en el año 2011 a partir de una convocatoria que el Goethe-Institut realiza a profesionales de museos latinoamericanos, en el 2013 se realizó en Bolivia, un encuentro en el cual se produce el Manifiesto de la Paz. En el marco de este encuentro se desarrollaron los siguientes temas:

- Conversatorio sobre Educación y Museos: Diversidad de contextos
- Objetivo: Establecer un diálogo entre las diferentes delegaciones sobre experiencias educativas que desde los museos se están realizando en Sur América.
- Compromisos del año pasado (2012)
- Situación actual en el campo de formación
- Trabajo en grupos acerca de los contenidos de la web
- Perspectivas y futuros proyectos

El trabajo de la Red de Pedagogía de Museos de Latinoamérica, centra sus acciones en tres ejes principales: Formación, Intercambio e Investigación. Formación. Los temas que se desarrollan en este eje, buscan desarrollar una línea identitaria a nuestro contexto latinoamericano, según sus características propias. Los campos que desarrolla en este eje son:



- Formación para el ámbito formal e informal de la educación
  - Diplomados
  - Cursos o actualizaciones de temas puntuales
  - Seminarios
  - Talleres
- Intercambio. Este eje promueve el acceso y reconocimiento de nuestras realidades, así como la visibilización de las comunidades a través de su participación en el espacio del museo, para lo cual se desarrollan los siguientes campos:
- Encuentros en países que permitan la actualización de las prácticas educativas en museos
  - Foros de discusión, generando espacios y ambientes apropiados para ello, sistematizando este proceso en documentos que permitan la circulación
  - Intercambio de las experiencias y procesos a través de diversas plataformas
  - Construcción de un programa de pasantías entre museos e instituciones participantes
  - Charlas de especialistas pertenecientes al grupo, que permita visibilizar multidireccionalmente el trabajo desarrollado en los países participantes
- Investigación. Permite el acceso a los profesionales e investigadores en el área, así como a los que están en formación y cuyo interés es la educación en los museos. Los campos de este eje son:
- Línea editorial (publicaciones)
  - Investigación visual, textual y audiovisual, de acción o participativa sobre temáticas y/o problemáticas ligadas al campo de la educación, los públicos y los museos, incluyendo los enfoques históricos, antropológicos y artísticos en general
  - Revisiones, a través de documentos, sobre discusiones, miradas y enfoques actuales en la educación y museos de los países participantes
  - Investigación sobre la reflexión de las prácticas educativas en los museos de los países miembros

La presentación por parte de Fabio López, permitió tener una visión sobre este importante proceso y comprender el alcance que tiene el generar interacciones entre las diferentes regiones de Sur América, de igual manera rescata y resalta el valor de darle la importancia que merecen los museos como instancias de educación que permiten conocer el patrimonio de los países vinculados a la red y la consecuente apropiación social del mismo.

Otro aspecto a resaltar de esta presentación, es la motivación que despertó en varios de los delegados de las redes territoriales y temáticas, de dar a conocer



los procesos que muchos de los museos que forman parte de estas redes, que son consecuentes con el enfoque pedagógico planteado por la Red de Pedagogía de Museos de Latinoamérica.

También fue evidente el interés que varios de los territorios manifestaron, de solicitar apoyo técnico en el campo de la pedagogía para los museos. Para ampliar el conocimiento de este tema, los delegados conocieron la página web de pedagogía de museos y de antemano establecieron contacto con Fabio López para cualquier asesoría que fuese necesaria.

### **BALANCE 2013, PRESENTACIÓN LÍNEA BASE Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2014 – 2018.**

La presentación del balance estuvo a cargo de la Coordinadora del Programa Fortalecimiento de Museos y del encargado del Sistema de Información de Museos Colombianos SIMCO. Los temas abordados dan respuesta a lo planteado en la Política de Museos de acuerdo a cada línea de acción. Los avances se pueden sintetizar en:

#### **Línea de acción 1. Fortalecimiento de los museos del país**

##### ***Registro y Clasificación de Museos***

- Entidades registradas en SIMCO: 225
- Entidades que recibirán certificado de registro: 121
- Asesorías museología: 360 hasta la fecha

##### ***Otros avances:***

- Expedición de Resolución 1976- para el Procedimiento de Registro y clasificación de entidades museales.
- Línea de base – Información 2011
- Elaboración de metodología planes de fortalecimiento
- Ajustes tecnológicos a la plataforma para optimizar la comunicación con las entidades museales
- Directorio en línea
- Actualización de encuestas
- Gestión de información

#### **Línea de acción 2. Creación y Consolidación de las Redes de Museos para la Creación de Sinergias y Apoyos Interinstitucionales**

- Encuentros de Redes Territoriales realizados: 18
- Entidades Museales Visitadas en el Territorio: 54
- Encuentro Mesa Nacional de Museos
- Reunión del Consejo Nacional de Museos



- *Expedición de Resolución 1975 de 2013 sobre las redes territoriales y el Consejo Nacional de Museos.*

### **Línea de acción 3. Capacitación y Estímulos para la Formación de Recursos Humanos**

#### ***Talleres de Gestión y competitividad para los trabajadores de los museos***

Talleres realizados: 8  
Museos beneficiados: 87  
Participantes: 156  
Municipios: 33  
Proyectos: 67

#### ***Diplomados***

##### **Formación de públicos y comunicación en museos.**

Realizado en el Museo de Antropología. Universidad del Atlántico. Barranquilla.  
Del 3 de agosto al 28 de septiembre de 2013.

Museos beneficiados: 16  
Participantes: 27

##### **Gestión de Colecciones y Curaduría de exposiciones.**

Este diplomado se llevó a cabo en el Museo de Arte de Pereira. Del 12 de octubre al 23 de Noviembre.

Museos beneficiados: 20  
Participantes: 25

##### **Acompañamientos en gestión y competitividad**

WIKILAB y C3+D  
Museos beneficiados: 4

### **Línea de acción 4. Reconocimiento de los museos como una herramienta de apoyo a la educación en el país**

#### ***Incentivo al desarrollo de programas educativos y culturales***

- Aportes al diseño de la línea de educación de Ibero museos.
- Divulgación de la convocatoria del Premio Iberoamericano de Educación y Museos donde participaron 14 proyectos colombianos.
- VII Encuentro Iberoamericano de Museos en el Parque Cultural del Caribe, Barranquilla. Eje temático la memoria y el cambio social / Declaración de Barranquilla

### **Línea de acción 5. Inventario, registro, catalogación y preservación de colecciones de los museos del país**

#### ***Colecciones Colombianas***



Implementación de la nueva versión de colecciones colombianas en entidades museales a nivel nacional.

**Niveles de información**

Nivel I.	Registro	6 entidades m.
Nivel II.	Catalogación	15 entidades m.
Nivel III.	Gestión e investigación	12 entidades m.
Por definir nivel		4 entidades m.

Se han realizado 29 migraciones de información de usuarios antiguos Col\_Col o Col\_Virtuales.

**Línea de acción 6. Apoyo a proyectos museológicos de museos del país**

**Portafolio de estímulos:**

***Becas de investigación sobre procesos museológicos entidades museales y/o investigadores***

Premios entregados: 2 Pasto y Medellín  
Monto total de los estímulos: \$ 43.000.000

***Becas a Renovación Museográfica***

Premios entregados: 3 Atlántico, Envigado y Cartagena  
Monto total de los estímulos: \$ 102.000.000

***Premios a la creación de unidades productivas***

Premios entregados: 3 Cali, Medellín y Barranquilla  
Monto total de los estímulos: \$ 102.000.000

***Premios a iniciativas museísticas de memoria histórica relacionadas con el conflicto armado***

Premios entregados: 2 Tumaco/Nariño y Granada/Antioquía  
Monto total de los estímulos: \$ 60.000.000

***Becas para proyectos museológicos con énfasis en memoria histórica asociada al conflicto armado***

Premios entregados: 4 Barbacoas y Bogotá  
Monto total de los estímulos: \$ 120.000.000

**Recursos IVA:**

Proyectos financiados: 21  
Valor vigencia 2013: \$ 817.572.672  
Valor otras vigencias: \$ 578.470.166



**Concertación. Ejecutados 2013:**

Proyectos financiados: 5

Valor total: \$ 103.000.000

**Línea de acción 7. Modernización y mejoramiento de la infraestructura de los museos del país**

Asesoría Museográficas: 17 hasta la fecha.

**Otros avances:**

- Renovación museográfica Museo Rafael Núñez de Cartagena
- Guión museológico y museográfico del Museo Antonio Nariño en Villa de Leyva (Pendiente producción y montaje)
- Guión museológico del Museo Antón García de Bonilla (En proceso guión museográfico)
- Guión museográfico del Museo Alfonso López Pumarejo.

**Mantenimiento de sedes museos del Ministerio de Cultura fuera de Bogotá:**

- Antonio Nariño- Villa de Leyva
- Intervención en Rafael Núñez de Cartagena.
- Antón García de Bonilla en Ocaña.
- Alfonso López Pumarejo de Honda.
- Juan del Corral en Santa Fe de Antioquia

**Línea de acción 8. Divulgación de los servicios y actividades de los museos**

- Fomento al desarrollo de proyectos que adopten nuevas tecnologías
- Página web del programa
- Boletín de actividades, el itinerante
- Información en página web del museo nacional
- Directorio de museos.

**Línea de acción 9. Establecer un sistema de información e indicadores para el sector**

- Sistema de información de museos colombianos-simco-
- Línea de base
- Indicadores

**Línea de acción 10. Apoyar la conformación de un consejo de acreditación**

- Registro y clasificación de museos – SIMCO

**Línea de acción 11. Propiciar la presencia activa de los museos en los planes de desarrollo, las políticas locales y el sistema general de cultura**

- Pactos para la cultura.



- Conformación de una estructura del sector

## **SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MUSEOS COLOMBIANOS - SIMCO**

Para complementar la información de los avances alcanzados en el 2013 en desarrollo del Programa Fortalecimiento de Museos, el asesor Juan Carlos Cipagauta, realiza una presentación sobre el Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO.

En su presentación, el asesor informa que SIMCO es una estrategia y herramienta virtual, para la adecuada sistematización y gestión de la información de los Museos Colombianos que consolida datos, indicadores, redes, agentes e inventario de colecciones entre otras funciones.

El Sistema de información de Museos Colombianos, permite el Registro y clasificación de las entidades museales del país, uso de un directorio en línea, apoyo a la organización del sector, gestión del patrimonio (Colecciones colombianas), encuestas a museos: reportes e indicadores, circulación de información, consolidar grupos y redes de usuarios, asesoría virtual. Para desarrollar estas actividades SIMCO cuenta con los siguientes módulos:

### **Módulo de asesorías**

Facilita el trámite de las inquietudes y asesorías que las entidades museales, personas jurídicas o naturales, tengan acerca de temas museológicos como: Creación, legislación, financiación, museografía, emprendimiento, comunicaciones, información general, gestión de colecciones, apoyo técnico, formación, registro y clasificación, etc...

### **Módulo de gestión de agentes**

Permite gestionar información de las entidades museales y de los agentes del sector museal. Estos son algunos de los datos generales presentados:

Registradas en SIMCO	:	225
Certificado de registro y clasificación:		121

Los servicios que este módulo presta son:

Directorio en línea de 225 museos.

1 Apps para dispositivos móviles con información georeferenciada de los museos registrados (S.D.C.T.).

Información sobre empresas de apoyo, formación y alternas al sector museal.

Información sobre curadores, museógrafos, museólogos, y demás agentes involucrados con los museos.





Grupos de usuarios: “Mesa Nacional de Museos”  
Canal de comunicación gratuito, sector, información oficial.  
Circulación de información, enlaces, noticias, fotos, etc.  
Compartir documentos, opiniones y comentarios  
Agregar o eliminar usuarios, establecer comunidad cerrada.  
Administrador monousuario.

### **Módulo de indicadores de gestión**

Este módulo permite conocer la información suministrada por los museos registrados en forma de indicadores globales, para realizar análisis, estudios, e investigaciones del estado del arte del sector museal colombiano, y la posterior formulación de planes de fortalecimiento a las políticas y necesidades detectadas por los indicadores de gestión y niveles de desarrollo.

### **Módulo de encuestas**

Su función es crear y distribuir las encuestas de registro y clasificación, que permitirá comprender los diversos niveles de desarrollo de los museos del país en temáticas como: Gestión de colecciones, Gestión Financiera y Apropiación social; permitiendo consolidar indicadores del sector museal para su fortalecimiento y visibilización.

Los resultados permitirán formular indicadores Culturales para la UNESCO y el DANE. La consolidación de una línea base que fortalezca la política nacional de museos y la inversión de recursos conforme a las necesidades detectadas.

### **Planes de Fortalecimiento**

Otro de los temas tratados fue el de Planes de Fortalecimiento. Estos planes tienen como objetivo, orientar las acciones requeridas para superar las debilidades identificadas en las entidades museales con el fin de fortalecer conjuntamente su nivel de desempeño.

Estos planes describen una secuencia de pasos y sugerencias orientadas a superar, en lo posible, las debilidades encontradas en el proceso de registro de las entidades museales.

### **PRIORIZACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

Otro de los procesos desarrollados en el marco de la Mesa fue la priorización de las líneas estratégicas, para la actualización del documento de política. Estas prioridades fueron punto de partida para las recomendaciones que hicieron los delegados en los grupos regionales de museos.



Para la realización de este trabajo se reunieron por grupos, teniendo como referencia lo planteado en el decreto 3600 de 2004. Los grupos de trabajo fueron conformados de la siguiente manera:

**Caribe:** A este grupo pertenecen los delegados de las Redes Departamentales de Museos de Magdalena, Atlántico y Bolívar - Cartagena

**Occidente:** Conformado con representantes del Valle del Cauca, Antioquia, Risaralda, Caldas y Quindío.

**Centro Oriente:** Los miembros de este grupo regional son: Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cundinamarca y Bogotá, Distrito Capital,

**Sur y Amazonia, Orinoquia:** Considerando que la regional sur está compuesta únicamente por Huila, Tolima, Cauca, y Nariño, se vio pertinente que a este grupo se uniera la representante invitada de la región Amazonía y Orinoquía que ha sido delegada por parte del Museo Comunitario de Guainía.

Inicialmente se propuso la conformación de un grupo exclusivo para las redes temáticas, que para el Encuentro de la Mesa fueron únicamente los representantes de la red de Museos Comunitarios y la Red de Pequeños Museos Interactivos LILIPUT. Dado que se trataba de tan solo dos participantes, se definió que ellos trabajaran con el grupo de la Región Caribe, que es la regional que tiene el menor número de participantes.

Para el trabajo en grupos, se entregó un cuadro con información sobre las líneas de acción y las estratégicas contenidas en el documento de Política de Museos. Este formato, contiene una columna para incluir las actividades prioritarias que cada grupo propone. (ver anexo)

Para definir las estrategias prioritarias, cada grupo socializa los resultados de las discusiones y se definen las que tienen mayor interés para el sector. Las prioridades seleccionadas se organizan de la más importante a la de menor importancia dentro del grupo de estrategias escogido. El resultado es el siguiente:

## **Identificación de prioridades 2014**

### **Consolidación de redes.**

- . Realización de comités para dinamizar el trabajo de las redes
- . Creación redes descentralización
- . Consolidación de redes. Formalización de convenios interinstitucionales
- . Programación de encuentro nacional dos veces al año.
- . Fortalecimiento de las redes a través de entes privados y públicos para la visibilización.

### **Profesionalización.**



- . Creación de programas de profesionalización y de escuelas regionales en el campo museístico.
- . Lograr convenios con universidades para becas y /o financiación especial.
- . Estímulos humanos, diagnóstico y caracterización de los trabajadores del sector
- . Actualización permanente... recopilación de material pedagógico
- . Estímulos, participación de recursos presenciales y virtuales

### **Sistema de Información**

- . Creación de base de datos que permitan la captación de indicadores
- . Ajustar el Sistema de Información según categorías de los museos
- . Actualización permanente del sistema de información
- . Fortalecer el Sistema de Información de las entidades museales

### **. Presencia activa en planes de desarrollo.**

- . Establecimiento por parte de MinCultura de la normatividad requerida para las redes sean incluidas en los PPD Y PDM.
- . Elaboración de planes de 2014- 2019.
- .Gestión de la inclusión de los museos en los panes de desarrollo e inversión departamental e incentivar la implementación de los pactos para la cultura.

### **Apoyo a proyectos museológicos**

- . Generación de estímulos, apoyo a la gestión de recursos y asesoría técnica para el desarrollo de proyectos.

### **Divulgación de los servicios y actividades de los museos**

- . Utilización de los medios de comunicación
- .Divulgación de los servicios y actividades de talleres y eventos.

### **Investigación, formación y divulgación.**

- .Actualización de la política del sector en la relación con los siguientes temas: investigación, formación y divulgación.
- .Estudio de base para definir necesidades en investigación.

### **Mejoramiento de la infraestructura y procesos museológicos**

- .Mejoramiento de la infraestructura
- . Promoción de declaratorias como B.I.C a los inmuebles.
- .Acompañamiento a aquellos museos que tienen problemas de espacio (etnografía del Magdalena). Por parte del MinCultura.
- .Promoción declatorias BIC(si no hay restauradores, para qué?

### **Relación con otros sectores.**

- .Elaboración de una política educativa
- .Incluir en los procesos educativos

### **Formación y comunicación.**



- .Capacitaciones (talleres, seminarios), exposiciones y adecuaciones con el tema de accesibilidad (facilitar acceso público).
- .Elaboración de portafolios de servicios y catálogos virtuales y físicos.
- .Apoyo para el desarrollo de portafolio de servicios.

#### **Otras prioridades.**

- .Establecimiento de los lineamientos para el desarrollo de los estudios públicos
- .Creación de los nodos regionales para que el acompañamiento de museos que no cuentan con la infraestructura para el registro y catalogación de colecciones.
- .Cualificación y ampliación de la cobertura de los planes estratégicos e inventarios.
- .Fortalecer gubernamentalmente el P.F.M para el apoyo y asesoría.
- .Establecimiento de bolsas concursables para pasantías nacionales e internacionales.
- . Implementación de la política de seguridad en los museos

#### **ELECCIÓN DELEGADOS AL CONSEJO NACIONAL DE MUSEOS.**

Otra de las actividades que se realizó en estas mesas de trabajo, fue la elección de un representante por región para pertenecer al primer Consejo Nacional de Museos, después de la votación interna de cada mesa se conoció los nombres de los integrantes del Consejo Nacional de museos.

Los integrantes al consejo nacional de museos son

- Zona Caribe: María Trillos, delegada a la Mesa Nacional de Museos de Atlántico.
- Zona centró Oriente: Marina Vargas, delegada a la Mesa Nacional de Museos de Cundinamarca.
- Zona Occidente: Luis Guillermo López, delegado a la Mesa Nacional de Museos de Antioquia.
- Zona Sur: Óscar Esteban Hernández, delega a la Mesa Nacional de Museos del Cauca.

Después de hacer público el resultado de las votaciones por parte de los delegados al Consejo Nacional de cultura se da por finalizada la jornada de trabajo en la Mesa Nacional de Museos 2013, y se inicia el retorno de los invitados a sus territorios. Los integrantes del Consejo Nacional de Museos se quedan para su reunión al día siguiente.

Con esta actividad se da por terminado el encuentro de la Red de Museos 2013.

**ANEXOS.**



## PLAN DE TRABAJO 2014 DEL CONSEJO NACIONAL DE CULTURA.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPOS	RESPONSABLES
Desarrollar los instrumentos que aseguren la Inclusión e implementación del componente cultural en los POTs y los EOTs, a través del Ministerio de Cultura y el DNP.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Envío de los avances en el dialogo con el DNP.</li> <li>Elaboración de documento para la identificación de instrumentos.</li> <li>Socialización del documento con los consejeros.</li> <li>Socializar el documento elaborado con consejos municipales, administraciones locales y recomendar su participación en las mesas de ordenamiento territorial.</li> </ol>	Noviembre de 2013 a diciembre de 2014.	DFR. Monika Therrien. Consejo Nacional de Cultura.
Apoyar la socialización del Diagnóstico de Desarrollo Cultural con los sectores y las áreas que cada Consejero representa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analizar y socializar los resultados del diagnóstico con las áreas y sectores y recibir aportes.</li> <li>Elaborar documento con recomendaciones y criterios para su utilización en las propuestas para el Plan nacional de Desarrollo 2014 – 2018 y el plan decenal de cultura.</li> </ol>	Febrero a diciembre de 2014.	Consejo Nacional de Cultura Apoyo: DFR
Trabajar en las recomendaciones para las líneas de acción del componente cultural del Plan de Desarrollo Nacional 2014 - 2018	<ol style="list-style-type: none"> <li>Conocer el balance de la gestión del Ministerio, desde sus diferentes Direcciones.</li> <li>Profundizar en el conocimiento de las políticas sectoriales.</li> </ol>	Febrero a diciembre de 2014.	Consejo Nacional de Cultura.
Trazar lineamientos para la construcción de un plan decenal de cultura incluyente y con enfoque diferencial, donde el aporte de cada área representada en el Consejo Nacional de Cultura refleje las políticas y el desarrollo multicultural del país.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar puntos centrales y transversales para el nuevo plan.</li> <li>Reunir y sistematizar aportes de las áreas para los lineamientos.</li> <li>Discutir los lineamientos en la segunda sesión de 2014.</li> </ol>	Febrero a septiembre de 2014	Consejo Nacional de Cultura. Comisión de políticas.

<b>TEMAS DE AGENDA PROPUESTOS</b>	1. Planes de ordenamiento territorial
	2. Diagnóstico cultural de Colombia
	3. Lineamientos para el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018.
	4. Puntos críticos para una propuesta de Plan Decenal de Cultura
	5. Cultura y postconflicto

	<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>
--	------------------------	-------------------------



<b>FECHAS DE SESIÓN PROPUESTAS</b>	27 y 28 de febrero de 2014 Lugar de reunión: Barranquilla - Atlántico	Última semana de septiembre de 2014 Lugar de reunión: Villa de Leyva - Boyacá
--	---	--



## IDENTIFICACIÓN DE PRIORIDADES

Línea de acción	Estrategia	Actividades para el cuatrienio
1. Fortalecimiento de los museos del país	Registro y clasificación de entidades museales del país según su nivel de desempeño.	
	Diseño y acompañamiento a planes de fortalecimiento de entidades registradas	
2. Creación y consolidación de las redes de museos para la creación de sinergias y apoyos interinstitucionales	Acompañamiento a redes, mesas, comités y alianzas estratégicas locales, territoriales y temáticas.	
	Actualización permanente de la política para el sector	
	Participación activa de Colombia en escenarios multilaterales del sector (Ibermuseos)	
	Fortalecimiento de las instancias de participación del sector de orden nacional	
3. Capacitación y estímulos para la formación de recursos humanos	Profesionalización de los trabajadores del sector en asocio con las instancias de educación formal y no formal.	
	Promoción de actividades de actualización técnica en aspectos museales (talleres, seminarios, encuentros)	
	Asesoría y acompañamiento a iniciativas museológicas de entidades con necesidades de cualificación	
	Recopilación de material pedagógico y documental para el sector	
4. Reconocimiento de los museos como una herramienta de apoyo a la educación en el país	Incentivo al desarrollo de programas educativos y culturales	
5. Inventario, registro, catalogación y preservación de colecciones de los museos del país	Definición de estándares técnicos mínimos para los procesos museológicos (inventario y documentación)	
	Generación de herramientas para el registro de las colecciones de los museos	



	Digitalización de colecciones de museos para estar a tono con los avances tecnológicos	
	Promoción de declaratorias como bienes de interés cultural de colecciones de museos	
	Circulación de información para promover el intercambio de colecciones y exposiciones entre los museos	
6. Apoyo a proyectos museológicos de los museos del país	Generación de estímulos a proyectos museológicos	
	Apoyo en la gestión de recursos	
	Asesoría técnica para el desarrollo de los proyectos	
7. Modernización y mejoramiento de la infraestructura y procesos museológicos de los museos del país	Estimular el mejoramiento del conjunto de espacios que componen el edificio- museo	
	Definición de estándares técnicos mínimos para los procesos museológicos (conservación, museografía)	
	Fomento al desarrollo de proyectos que adopten nuevas tecnologías	
8. Divulgación de los servicios y actividades de los museos	Promoción de proyectos de accesibilidad para los museos del país	
9. Establecer un sistema de información e indicadores para el sector		
	Actualización constantes de la línea base del sector a través del sistema de indicadores	
10. Apoyar a la conformación de un consejo de acreditación	Diseñar un Observatorio Nacional de Público.	
11. Propiciar la presencia activa de los museos en los planes de desarrollo, las políticas locales y el sistema general de cultura		
	Inclusión la línea de museos en los planes de desarrollo departamentales y municipales	
	Participar activamente en los consejos de cultura tanto nacional, como departamentales y municipales	