

# Colombia territorio de museos 2011 - 2014

El Ministerio de Cultura, por intermedio del Museo Nacional de Colombia, tiene la responsabilidad de orientar la política del sector de los museos del país. Para ello creó en 2011 el Programa Fortalecimiento de Museos como instancia que recoge e impulsa las demandas de la comunidad museística, con el fin de hacer el patrimonio cultural más accesible a las comunidades.

## 1. Una política definida para el sector de los museos

- **Registro y clasificación de entidades museales para la formalización del sector**

Debido al incremento de creación de museos en los últimos años, fue necesario establecer mediante Resolución 1976 de junio de 2013 los elementos mínimos y complementarios que deben orientar un museo o una entidad que cumpla funciones similares a un museo, como instituciones que juegan un papel fundamental en la preservación de la memoria.

La información recogida en este proceso de registro y clasificación ha permitido consolidar una línea base de diagnóstico anual que permite entender las necesidades del sector y definir estrategias más precisas para avanzar hacia la consolidación de estándares técnicos mínimos que deben orientar la labor de los museos. A partir de esta información se han diseñado planes de fortalecimiento, acordes a sus características locales y regionales, para 200 museos registrados en el sistema.

- **Diseño y puesta en marcha del Sistema de Información de Museos Colombianos - Simco.**

Con el fin de recoger y organizar los datos necesarios para el registro y clasificación de los museos, se creó la plataforma virtual Simco que facilita la gestión de información sobre estas entidades y permite avanzar en la consolidación de estadísticas e indicadores, definir niveles organizativos del sector y facilitar la gestión de colecciones, entre otras tareas. Simco permite además mantener interacción constante con los museos y las regiones, gracias a su módulo de asesorías virtuales.

Este sistema es una iniciativa pionera del sector que permite la articulación con sistemas de información de otras entidades como el Ministerio TIC y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. Simco ha tenido también un gran impacto en el contexto Iberoamericano, a tal punto que se ha tenido en cuenta para la definición del Registro de Museos desarrollado por el Observatorio Iberoamericano de Museos, al cual pertenecen los 23 países Iberoamericanos.

- **Fortalecimiento de la participación y organización del sector**

Con el fin de promover la interacción entre museos, la identificación de necesidades compartidas, facilitar procesos de intercambio y una construcción colectiva de saberes, el Programa Fortalecimiento de Museos impulsó la creación de distintos tipos de redes.

Durante los últimos cuatro años se consolidaron 24 redes de museos que reúnen más de 500 museos en el territorio nacional, como la Red de Museos de Liliput, la Red de Museos Comunitarios, la Red Museos Universitarios, la Red Nacional Jardines Botánicos, la Red de museos de Astronomía de Colombia y la Asociación Colombiana de Parques, Zoológicos y Acuarios – Acopazoa. Así mismo, se conformaron redes regionales en departamentos como: Cauca, Santander, Atlántico, Caldas, Huila, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Valle Del Cauca, Tolima, Norte de Santander, Magdalena, Quindío, Risaralda, Cundinamarca, Nariño y la Mesa de Museos de Bogotá.

Así fue posible conformar la Mesa Nacional de Museos compuesta por coordinadores o Presidentes de las redes y el Consejo Nacional de Museos-instancias reglamentadas por la resolución 1975 del 9 de julio de 2013, y a través de la cual se establece la estructura organizativa y funciones de las redes de museos y se crea este consejo.

- **Documentos de política de museos**

Al finalizar el 2014 el sector contará con dos documentos uno de Política de Museos actualizado y un Documento CONPES. El primero define la ruta de acción para el Ministerio de Cultura y el sector durante el próximo cuatrienio, y el segundo precisa aspectos prioritarios para integrar esfuerzos conjuntos de los organismos especializados de la dirección económica y social del Estado, además de definir planes, programas y políticas sectoriales, regionales y urbanas que procuran avanzar en niveles de desarrollo.

El primero se ha estructurado en el seno de la Mesa Nacional de Museos y del Consejo Nacional de Museos, para el periodo 2014-2018 y contempla siete líneas estratégicas: 1. Promover la capacitación de los trabajadores de los museos en material formal, informal y para el trabajo y el desarrollo humano; 2. Consolidar la estrategia organizativa del sector; 3. Propiciar la presencia activa de los museos en los planes de desarrollo y las políticas locales; 4. Fortalecer el sistema de información e indicadores para el sector; 5. Promover la incorporación de políticas educativas al interior de los museos que incluyan servicios culturales y comunicativos; 6. Gestión del patrimonio de los museos y 7. Fortalecimiento de la Infraestructura de los museos del país.

Con respecto al documento Conpes, se estableció un grupo de trabajo liderado por el Programa Fortalecimiento de Museos e integrado por la Subdirección Sectorial (Sisconpes), la Subdirección de Educación de la Dirección de Desarrollo Social del Departamento Nacional de Planeación – DNP, la Unidad técnica legislativa del Senador Juan Lozano y la oficina de planeación del Ministerio de Cultura; que viene trabajando en un primer borrador del texto, que se espera sea puesto a discusión de Preconpes en el mes de julio del presente año.

Este documento aspira poner a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes), estrategias de política pública para atender problemáticas centrales de los museos del país y promoverlos como agentes de cambio social para el desarrollo, en un periodo de posconflicto que requiere incorporar nuevas narrativas en los relatos de las instituciones museales.

Este instrumento define cinco estrategias orientadas a 1. Fortalecer las cualidades del recurso humano que labora en el sector; 2. Garantizar el desarrollo de estándares técnicos para la preservación; 3. Fomentar los procesos de investigación, generación del conocimiento y apropiación de los acervos ubicados en los museos; 4. Mejorar la infraestructura del sector; y 5. Incorporar mecanismos de integración de fuentes de financiación.

## **2. Promoción de la gestión del patrimonio**

- **Avances en procesos de inventarios de colecciones**

Se desarrolló la nueva versión del programa informático denominado Colecciones Colombianas, el cual permite realizar el inventario, registro, catalogación, documentación, gestión de las colecciones, investigación y conservación de las colecciones de los museos

del país. En 2013 se entregó el programa informático y se brindó capacitación para su uso a 33 museos. En 2014 se espera ofrecer soporte a 40 entidades más.

- **Estímulos a proyectos museológicos**

En 2013, en conjunto con el Programa Nacional de Estímulos, se incluyeron por primera vez en el portafolio premios y becas por un monto de \$247.000.000 dirigidos a proyectos de renovación museográfica, investigaciones museológicas y unidades productivas.

Así mismo, mediante la articulación con el Centro de Memoria se ofrecieron los siguientes premios y becas: premios a iniciativas museísticas de memoria histórica relacionadas con el conflicto y becas para proyectos museológicos con énfasis en memoria histórica asociada al conflicto armado.

Para 2014, esta bolsa de recursos fue de \$325.000.000, equivalente a un incremento del 32%, con respecto al 2013 que además incluyó una nueva beca a proyectos de accesibilidad para población con discapacidad.

### **3. Trabajadores más cualificados para los museos del país:**

- **Diplomados de formación**

Con el fin de suplir la falta de programas de formación especializada en varias regiones del país donde están ubicados los museos, se realizó un convenio con la Maestría en Museología de la Universidad Nacional de Colombia para ofrecer diplomados en diferentes ciudades y subsanar la necesidad de educación formal de 87 trabajadores de museos, ubicados en 24 municipios. En 2012 se realizó en Cali el diplomado en *Formación de públicos y comunicación en museos* con participación de 35 beneficiados del Valle del Cauca y Cauca; en 2013 se repitió la experiencia en Barranquilla con participación de 27 personas de regiones como: Atlántico, Cesar, Bolívar, Atlántico y Magdalena. Finalmente, en ese mismo año se hizo en Pereira el diplomado en *Gestión de colecciones y curaduría de exposiciones*, con participación de 25 becarios de regiones como: Huila, Risaralda, Cauca y Caldas.

Para 2014 está programada la realización del diplomado sobre *Gestión de colecciones y curaduría de exposiciones* en Ibagué y uno sobre *Conservación* a realizarse en Pamplona, este último con el asocio de la Universidad Externado de Colombia.

- **Cooperación multilateral**

Durante este cuatrienio Colombia logró posicionarse en el ámbito Iberoamericano de los museos gracias a un activo trabajo de carácter multilateral como miembro del comité Intergubernamental de Ibermuseos, una iniciativa de cooperación e integración de los países iberoamericanos para el fomento y articulación de políticas públicas para el sector y que le ha permitido a los museos colombianos acceder a un 13% de los recursos disponibles de este fondo, ocupando el tercer lugar en participación de los concursos que lidera esta entidad en la región.

A nivel de fortalecimiento institucional Colombia participó activamente en el Observatorio Iberoamericano de Museos–OIM, como miembro del comité asesor y acompañó la construcción de un instrumento normativo para la protección del patrimonio de los museos de la Unesco.

Durante el 2013 Barranquilla fue anfitriona del VII Encuentro Iberoamericano de Museos el cual contó con la participación de representantes de 17 países y la asistencia de más de 150 asistentes de museos colombianos. Este encuentro propuso una reflexión sobre los *Museos como ejes de Memoria y el Cambio Social*.

#### **4. Apoyo técnico para fortalecer los museos colombianos**

- **Asesorías**

En los últimos cuatro años se ofrecieron 677 asesorías especializadas en campos museológicos como: museografía, conservación, inventario, registro y catalogación, aspectos administrativos y jurídicos, gestión y competitividad, creación de museos, elaboración de proyectos y fuentes de financiamiento, entre otros. Con estas asesorías los museos han mejorado sus prácticas y la comunicación con sus visitantes.

Adicionalmente el Programa Fortalecimiento de Museos, promovió el acceso de los museos a las distintas fuentes de financiación estatal para el desarrollo de proyectos en todo el territorio nacional.

Tipo de Fuente	2010	2011	2012	2013
<b>Programa Nacional de Concertación</b>  <b>28 proyectos</b>	Cali, Cúcuta, Bogotá y Manizales	Pereira, Barranquilla, Cúcuta, Manizales, Medellín, Cali, Cartagena e Ibagué	Santa Martha, Cúcuta, Bogotá, Montería, Manizales y Barranquilla	Pasto, Ibagué, Manizales, Barranquilla y Cúcuta
<b>IVA</b>  <b>45 proyectos</b>	Risaralda, Caldas, Atlántico, Valle del Cauca, Boyacá y Atlántico	Quindío, Caldas, Risaralda, Guanía, Antioquía, Norte de Santander, Amazonas, Atlántico y Valle del Cauca	Quindío, Antioquía, Risaralda, Cesar, Sucre y Caldas	Antioquía, Boyacá, Cundinamarca, Quindío, Cesar, Atlántico y Nariño.





- **Gestión y competitividad para los museos colombianos**

Conscientes de la necesidad de generar sostenibilidad para los museos, una de las estrategias importantes fue el acompañamiento a proyectos productivos, mediante capacitación al personal a cargo de estas iniciativas y las asesorías para crear unidades productivas.

En 2013 se dictaron ocho talleres presenciales en gestión y competitividad en las ciudades de Tunja, Cartagena, Santa Marta, Manizales, Barranquilla, Cali, Bucaramanga y Popayán. Un total de 161 personas participaron en representación de 96 instituciones. La iniciativa arrojó como resultado 29 proyectos.

Para dar continuidad a este programa, durante los primeros meses de 2014 se dictaron seis talleres presenciales en Ibagué, Pamplona, Medellín, Armenia, Pasto y Neiva, con asistencia de 114 representantes de 71 de estas instituciones.

Así mismo, se generó un vínculo con la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura para acompañar el desarrollo de tres propuestas productivas pensadas para plataformas digitales a través del proyecto Wikilab, liderado por la organización Hipertrópico, que se ocupó de capacitar a los grupos en la creación de productos culturales y artísticos con carácter Transmedia. En ese mismo sentido, a través de proyecto C3+D liderado por esa Dirección se acompañaron otros tres proyectos para la creación de contenidos digitales a través de las TICS para los museos.

De igual modo, como una estrategia para visibilizar nacional e internacionalmente el patrimonio colombiano, mediante la creación de la marca Museos Colombianos, se trabajó el diseño de un modelo de negocio para la producción, diseño, distribución y comercialización de objetos alusivos a las colecciones de museos de arte e historia.

## 5. Comunicaciones

El Programa Fortalecimiento de Museos, PFM, avanzó en la producción de materiales que facilitan la interacción entre los museos del país y generar procesos de construcción colectiva de conocimiento. Por tanto, se avanzó en el diseño de siete cartillas temáticas que acompañan los planes de fortalecimiento, la revista virtual “El Itinerante”, un manual pedagógico sobre gestión y competitividad en los museos colombianos y la actualización y rediseño del sitio web: [www.museoscolombianos.gov.co](http://www.museoscolombianos.gov.co).

## 6. Museos del Ministerio de Cultura

El Ministerio de Cultura tiene catorce museos en distintas regiones del país a los cuales garantiza su operación, mantenimiento y conservación de las colecciones. El Programa Fortalecimiento de Museos administra los nueve (9) museos ubicados fuera de Bogotá:

- 1- Museo Antonio Nariño – Villa de Leyva (Boyacá)
- 2- Museo Casa Natal del General Santander – Villa del Rosario (Norte de Santander)
- 3- Museo Rafael Núñez – Cartagena (Bolívar)
- 4- Museo Alfonso López – Honda (Tolima)
- 5- Museo Antón García de Bonilla – Ocaña (Norte de Santander)
- 6- Museo de la Gran Convención – Ocaña (Norte de Santander)
- 7- Museo Guillermo León Valencia – Popayán (Cauca)
- 8- Museo Nacional Guillermo Valencia – Popayán (Cauca)
- 9- Museo Juan del Corral- Santa fe de Antioquia (Antioquía)

En los museos ubicados fuera de Bogotá se registró un incremento de público de 10% en el último cuatrienio. Se ofrecieron 2.100 actividades educativas y culturales hasta marzo 31 de 2014, entre las que se destacan las exposiciones temporales de Leo Matiz y Luis Caballero, entre otras, y el taller de criadero de mariposas el cual obtuvo los premios Vida de Corantioquia y Mutis Conciencia de Biosfera en Cádiz (España) realizadas por el Museo Juan del Corral; la exposición *Panorama visual de la contemporaneidad*, en la Casa Museo Antonio Nariño y *Érase una vez el mundo mágico de Rafeael Pombo* en el Museo Antón García de Bonilla.



MUSEO	2010	2011	2012	2013	2014
	Visitantes	Visitantes	Visitantes	Visitantes	Visitantes
Alfonso Lopez	9.745	6.265	9.315	10.328	3.767
Antonio Nariño	38.627	52.292	50.828	38.221	13.926
General Santander	21.040	21.038	22.157	28.301	7.914
Guillermo León Valencia	9.436	11.224	19.982	28.846	15.489
Nacional Guillermo Valencia	14.655	23.454	27.151	35.449	19.992
Juan del Corral	13.404	16.555	25.200	28.214	10.110
Antón García de Bonilla	3.451	4.823	6.244	7.361	4.927
Gran Convención	2.730	3.469	4.334	6.021	4.447
Rafael Nuñez	12.517	6.435	cerrado	2.355 abierto en diciembre	7.259
	125.605	145.555	165.211	185.096	87.831
					Hasta el 30 de abril de 2014

Asimismo vale resaltar el proyecto financiado por Ibermuseos, para la implementación de la metodología de Gestión de riesgo en los museos Nacional Guillermo Valencia de Popayán y Juan del Corral de Santa Fe de Antioquia, con Fondos Concursables.

En materia de conservación se adquirieron equipos de conservación preventiva, se levantaron estados de conservación de las colecciones de todos los museos, con el apoyo de la Universidad Externado de Colombia. De igual forma se restauraron 148 piezas de la colección de la Casa Museo Rafael Núñez ubicado en Cartagena, del Museo Antón García de Bonilla y del Museo Antonio Nariño. Para hacer seguimiento a todos estos procesos se diseñaron los Sistemas Integrados de Conservación (SIC) para todos Museos regionales del Ministerio de Cultura.

De otro lado, se realizaron actualizaciones museográficas en cuatro museos: Museo Antonio Nariño, Rafael Núñez, Antón García de Bonilla y Alfonso López Pumarejo, con el propósito de tener exposiciones permanentes que comuniquen de forma clara, amena y concisa una historia que cumpla con la misión educativa y cultural de estas instituciones.

A pesar de estos avances, los museos del Ministerio ubicados fuera de Bogotá demandan una estrategia más integral y sostenida para su administración y gestión, además de un presupuesto que garantice de manera sistemática y permanente, la preservación de sus colecciones y de sus inmuebles. En ese sentido se está gestionando una propuesta liderada por el despacho de la Viceministra de Cultura, para diseñar una Asociación Público Privada, con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación, que permita mejorar las sedes, adelantar procesos de restauraciones integrales y de construcción de

nuevos módulos de servicios, al igual que respalde su operación durante los próximos 10 años.

## **RECOMENDACIONES**

Gracias al recorrido de estos últimos cuatro años y al compromiso decidido para consolidar el sector de los museos, se han generado iniciativas que requieren continuidad.

Los avances de los últimos cuatro años han permitido el desarrollo de iniciativas que exigen continuidad, como el fortalecimiento institucional del Programa Fortalecimiento de Museos como la instancia orientadora de la política en materia museística para el país y procurar la aprobación del Conpes “Los museos como factor de desarrollo social”.

Es importante trabajar para robustecer el Sistema de Información de Museos Colombianos–SIMCO, el cual ha ofrecido un mejor conocimiento que ha permitido acompañamientos más precisos según las necesidades de cada museo. De acuerdo con esto se requiere definir estándares técnicos que procuren el adecuado cuidado del patrimonio albergado en las más de 600 instituciones identificadas a lo largo del territorio nacional y validarlos con el Consejo Nacional de Museos.

Ante la evidente precariedad de la oferta académica sobre museología, es importante implantar un proyecto integral de formación y capacitación para los trabajadores de los museos, mediante alianzas con instituciones públicas y privadas que permitan democratizar el acceso a las nociones museológicas en los diferentes territorios.

Dado que la dificultad más apremiante para los museos es su sostenibilidad, es importante poner en marcha el modelo de negocio que abarca la cadena productiva de producción, comercialización y distribución de los objetos alusivos a las colecciones de los museos ya definido en una consultoría del año 2013.

Con relación a los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá, implantar el proyecto de Asociación público privado que permita mayor sostenibilidad a estas instituciones, con más y mejores servicios para los visitantes.

Por último, como preparación para una etapa de posconflicto, el papel de los museos cobra especial relevancia y en ese sentido se hace fundamental promover procesos museológicos que expresen las nuevas narrativas producto de ese nuevo escenario. Para ello se hace necesario fortalecer los estímulos dirigidos a proyectos museológicos.